

Amada Solution Center



Japonská firma Amada je přední světový výrobce kovozpracující techniky. Sortiment tvoří především ohraňovací lisy, tabulové nůžky, vysekávací stroje, lasery, pásové a kotoučové pily na kov. Nové zákaznické centrum pro Evropu bylo slavnostně otevřeno 23. října 2009 v německém městě Haan-Gruiten poblíž Düsseldorfu. České a slovenské zastoupení firmy Amada uspořádalo ve dnech 24.–25. listopadu pro stávající i potenciální zákazníky a zájemce o nákup jejich technologií letecký zájezd. Jeho součástí byla především návštěva evropského centra firmy Amada. Spolu se čtyřiceti českými a slovenskými návštěvníky jsem měl i já možnost zúčastnit se této akce. Své dojmy z této výjimečné návštěvy bych proto rád zprostředkoval i čtenářům.

První den měli účastníci možnost navštívit provozy významných referenčních zákazníků. Ihned po přivítání zástupci firmy Amada na letišti Düsseldorf – Weeze jsme nasedli do autobusu a vyrazili do nedalekého nizozemského Wijechenu. V průmyslové zóně se zde nachází několik výrobních hal firmy KMT Kroon Metal Technology B.V.



Tato firma je významným subdodavatelem automobilového průmyslu. Do jejího sortimentu patří stovky komponentů pro tahače a návěsy nákladních aut. Mimo to je klasickým „job shop centrem“, které vyrábí pro řadu zákazníků ve vzdě.

Zdejší hospodářská situace kopíruje podobný stav jaký známe z řady českých výrobních firem: ještě před osmi měsíci tato firma pracovala sedm dnů v týdnu, dvacet čtyři hodin denně, dnes se pokles výroby odráží v jednosměnném provozu pětidenního pracovního týdne, laser je dokonce využit jen pět hodin denně.“

Naší další zastávkou bylo město Remscheid, kde sídlí jeden ze tří výrobních závodů firmy HAZET-WERK Hermann Zerver GmbH & Co. KG. Tato společnost je velkosériovým zpracovatelem plechu a zaměřuje se na výrobu speciálních nástrojů, nářadí a přípravků. U tohoto výrobce jsme viděli v provozu práci laseru, vysekávacích lisů a několika ohraňovacích strojů. Všechny stroje jsou téměř nové a pracují opravdu na plné obrátky. Pracovní cyklus stroje probíhá v takovém tempu, že se zdá, že obsluha strojů nemá šanci stihnout založit nový plechový polotovár a odebrat hotové výrobky. Naše skupina byla zaujata tempem, rychlostí a zručností staršího pracovníka u vysekávacího stroje. Byli jsme zabráněni do diskuse, zda by takové pracovní tempo bylo možné i u českých zaměstnanců do té míry, že jsme jen na poslední chvíli uhnuli vysokozdvíženému vozíku, který odvážel další paletu již hotových stěn a dvířek plechových skříní.

Tento výrobce vsadil na sortiment, který krizi moc nepociťuje. Jednotlivé stroje v akci a popis jejich funkcí nám přiblížili: pan Stelc – vedoucí českého zastoupení,



pan Žáček – vedoucí slovenského zastoupení a několik zástupců firmy Amada. Význam naší návštěvy u firmy Amada podtrhoval fakt, že se nám vedle obchodníků a techniků firmy věnoval i pan Frank Wedel – vedoucí oddělení exportu. Ten s naší skupinou absolvoval kompletní dvoudenní program.

Každý strojař ví, jaký hluk vydává hala plná strojů, jež zpracovávají plech. Při opuštění provozu nás tedy zaujal fakt, že továrna přímo hraničí s městskou čtvrtí. Obytné domy jsou od tovární haly vzdáleny opravdu jen několik metrů. Ano, v této části Německa jsme měli dojem, že průmysl tu doslova prorůstá do života obyvatel. Také pohled z okna autobusu, kterým jsme první den projeli několik set kilometrů, mně bezděky dal odpověď na otázku, proč si Amada zvolila za své sídlo německé město Haan. Tento kraj patří k těm nejsilnějším průmyslovým oblastem. Je zde soustředěno hutnictví, průmysl zpracování hutních materiálů, strojírenství a všeobecná kovovýroba. Jméno města Solingen, které je odtud vzdáleno jen necelých třicet kilometrů, se stalo v oboru hutního materiálu samostatným pojmem. Silně je také zastoupen automobilový průmysl. Jen čtyřicet kilometrů odtud je vzdálen Ford-Werke Köln – hlavní evropský závod firmy Ford. Přímo v Haanu je umístěn jeden z jedenácti dalších výrobních závodů této firmy, které jsou roztroušeny po celé průmyslové oblasti Porúří.

Večer jsme přijeli do historického centra města Haan, kde jsme byli ubytováni. Firma uspořádala pro české a slovenské zákazníky slavnostní večeři, kde se nám opět věnovali zástupci Amady. Měli jsme tak možnost blíže proniknout do filozofie této firmy, která je k zákazníkům maximálně otevřená a přátelská.

Celý druhý den byl věnován návštěvě Amada Solution Center. Amada Deutschland GmbH, pod kterou patří i české a slovenské zastoupení, byla založena v Německu v roce 1973. Prakticky již od tohoto data sídlí ve městě Haan. Místo výstavby nového zákaznického centra tak není náhodné a volně navazuje na předchozí působiště, které je jen několik kilometrů vzdálené.

Už příjezd do zákaznického centra byl impozantní. Celá budova je nakloněna směrem k příjezdové komunikaci pod úhlem patnácti stupňů. Podle japonské tradice je to úhel zdvojnásobí úklony vážené osobě, v tomto případě příjždějícímu zákazníkovi. Naš autobus zastavil před hlavní vstupní halou.

Toto prostranství je v podstatě mostem nad systémem volně přetékaných jezírek, která v japonské šintoistické tradici symbolizují harmonii a souznění s přírodou. Na počest příjezdu naší skupiny visela na stožárech česká a slovenská vlajka. V mohutné prosklené vstupní hale nás přivítalo nejvyšší vedení. Potom jsme měli možnost prohlédnout si řadu uměleckých a historických japonských předmětů.

Ve vstupní hale je umístěna i tabule evropských referenčních zákazníků s vyjádřením jejich díky firmě Amada. V češtině si můžeme přečíst poděkování za spolupráci od jednatele společnosti Dendera, a. s.

V přednáškové hale nás přivítal pan Christof Behrendt – ředitel prodeje a marketingu, který nás stručně seznámil s historií firmy Amada a důvodem pozvání do Solution Center. Dle pana Behrendta má toto celoevropské centrum symbolizovat nový přístup k zákazníkovi. Má být místem setkávání zákazníků s firmou

a má umožnit bez výjimky řešení všech otázek a problémů spojených s technologií zpracování kovů. Smyslem nové koncepce partnerství se zákazníkem je přinést mu takovou hodnotu, aby jeho podnikání bylo v budoucnu inovativní, hospodárné a konkurenceschopné.

Centrum není pouze „show room“, kde má zákazník možnost vidět stroje v akci, ale nabízí i analýzy, poradenství, školení. Je současně databankou řešení jednotlivých problémů a místem setkávání techniků firmy. Pan Behrendt závěrem zdůraznil: „Tato budova nevznikla samoúčelně proto, abychom si postavili pomník. Vznikla pro zákazníky Amady. Ale to nejdůležitější není budova sama, ale fakt, že se měníme, a to směrem k absolutní orientaci na zákazníka a jeho potřeby.“

Další část dopoledního programu patřila krátkým proslovům vedoucích českého a slovenského zastoupení. Návštěvníci se mohli podrobně seznámit s možností financování nákupu strojů a čerpání dotací ze strukturálních fondů EU.

Poté následovala prohlídka centra. Vlastní centrum je tvořeno několika budovami. V hlavní budově se nachází otevřená prostorná přijímací hala, show room strojů, obchodní oddělení a řada místností se špičkovou japonskou multimediální technikou. Ty jsou určeny pro individuální demonstrace možností zpracování kovů a řešení technických problémů. V centru je i řada originálních salonků pro individuální obchodní jednání.

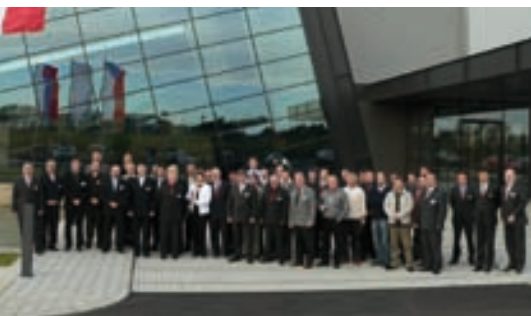
Zaujala nás zejména místnost vybudovaná ve starém japonském stylu, vybavená historickým dřevěným nábytkem a ozdobená vitrinou s původním samurajským mečem. V další budově je umístěn sklad náhradních dílů a školící centrum. Třetí budova patří výhradně kotoučovým a pásovým pilám na kov a nabídce pilových pásů. Další haly, které budou určeny pro prezentaci obráběcí techniky a nástrojům, jsou momentálně ve výstavbě.

Amada Solution Center je ultramoderní budova, její architektura představuje spojení formy a funkce do harmonického celku, jež respektuje okolní přírodu. Celková plocha budov včetně pater je 75 000 m². Další popis je z mé strany zbytečný, neboť centrum nejlépe charakterizují doprovodné fotografie.

Jako novinář jsem měl individuální možnost prohlédnout si i obchodní oddělení firmy, kterým mě provedl pan Karel Stelc – vedoucí českého zastoupení. Hlavní kancelář obchodního úseku ve stylu „open office“ je umístěna v prvním patře budovy v prostorné místnosti. Po stranách hlavní místnosti se nachází otevřená



Zleva: Pan Christof Behrendt, pan Karel Stelc, pan Frank Wedel, pan Miroslav Žáček





Show room



a prosklené kanceláře ředitelů jednotlivých odborů. Ihned po vstupu na mě místnost působila příjemným dojmem. Vše bylo navíc umocněno přátelským přístupem a úsměvy jednotlivých pracovníků. Celým obchodním oddělením jsme prošli a s lidmi, kteří tu pracovali, komunikovali bez formálních zábran a s naprostou samozřejmostí. Všichni nás zdravili zvukným českým: „Ahoj!“. Cítili jsme, že pan Stelc má u pracovníků obchodního oddělení značný respekt. Ostatně více jak 650 prodaných strojů a 350 českých a slovenských zákazníků hovoří za vše.

Odpolední program jsme strávili v předváděcí místnosti. Zde je umístěno patnáct strojů. U každého se nacházel technik firmy, demonstroval ukázkou výroby a řešení technických problémů.

K současnému sortimentu firmy patří:

Ohraňovací lisy: HFT, HFE, HFP, HDS, robotizované pracoviště ASTRO
 Vysekávací lisy: AC 255, AC 2510, EM 2510, EM 3510, EM 3610 + P&F
 Laserové řezací stroje: QUATTRO, LC ALPHA IV, LC 3015 F1 NT,
 FO 3015 NT

Kombinované stroje: EML Z 3510 NT, LC 2012 C1 NT

Hydraulické tabulové nůžky: GS II, GX II

Pily: Cm, CTB, HA, HFA, HK, MIVA, VM

Ke všem sekacím a laserovým strojům se nabízí automatické podávání a odebírání.

Amada Solution Center je špičkové technologické centrum. Z hlediska Evropy, pro kterou je určeno, jsou Česká a Slovenská republika od tohoto centra vzdáleny vlastně jen nedaleko. Toto centrum je tu stále otevřeno právě pro Vás – pro české a slovenské zákazníky. ▣

Jiří Klusáček, šéfredaktor

Koncern Amada byl založen v Japonsku v roce 1946 původně jako klasická kovozpracující firma. V roce 1955 začala výroba pásových pil na kov, v roce 1965 byla započata výroba ohraňovacích lisů. Pro sedmdesátá léta byl charakteristický rozvoj výroby dalších typů strojů a dynamická zahraniční expanze, především na náročné trhy v Evropě a USA. V roce 1980 začala Amada s výrobou laserových vysekávacích strojů. V osmdesátých letech se firma pevně usídluje v desítkách nejvýznamnějších asijských zemí, včetně Číny, Indie a také Austrálie. V roce 1986 Amada koupila největšího evropského výrobce ohraňovacích lisů a nůžek – francouzskou firmu Promecan. V devadesátých letech expandovala do zemí střední a východní Evropy, kde vybudovala samostatná zastoupení pro každou zemi. Pronikla také do Ruska. V roce 2009 se sídlo firmy přestěhovalo do nově zbudovaného Amada Solution Center. V roce 2008 dosáhl obrát koncernu hodnoty zhruba 3 miliard Eur. Počet zaměstnanců přesahuje 5 700. Celosvětově patří absolutně k největším výrobcům strojů na zpracování kovů. Technologie Amada je orientovaná na špičkovou kvalitu, hospodárnost, optimální výrobní řešení a především vysoký užitek pro uživatele. Spolupracuje se zákazníky a zajímá se o jejich praktické potřeby. Klade si za cíl přinést vysokou konkurenční výhodu a zajistit dlouhodobou výkonnost i užitek.

www.amada.de

Výhradním zástupcem společnosti Amada v České republice je firma STEMA-TECH s. r. o. Historie českého a slovenského zastoupení společnosti Amada spadá do roku 1992, kdy firma STEMA-TECH s. r. o. získala generální zastoupení této značky na trhu. V brněnském sídle firmy se postupně začalo budovat obchodní oddělení firmy pod vedením pana Karla Stelce, který je momentálně jediným majitelem a jednatelem firmy STEMA-TECH s. r. o. Nedílnou aktivitou Amady bylo také vybudování servisního střediska a skladu náhradních dílů. Činnost tohoto střediska spadá pod samostatnou firmu STEMA-SERVIS s. r. o., kde je opět jediným majitelem a jednatelem pan Stelc. S nabídkou sortimentu Amady mají zákazníci možnost se seznámit



vždy na podzimním MSV v Brně, kde společnost od roku 1992 pravidelně vystavuje. K významným českým zákazníkům patří firmy: Kovostal, Stecomtra, ST Steel CZ, Oceltech, Hicon a Kromexim.

Zleva:

pan Karel Stelc a pan Jiří Vavruška
 ze společnosti STEMA-TECH s. r. o.

STEMA-TECH

Svatopetrská 7, 617 00 Brno

TEL.: +420 547 217 364

FAX: +420 547 227 090

E-MAIL: stematic@stematic.cz

www.stematic.cz

Od roku 2009 je výhradním zástupcem společnosti Amada na Slovensku firma AMZ Slovakia. Slovenští zákazníci mají možnost seznámit se s nabídkou produktů této japonské značky také na MSV v Nitře, kde Amada pravidelně vystavuje.

AMZ Slovakia

Nám A. Hlinku 26, Povážská Bystrica

TEL. +421 905 948 228

FAX. +421 424 260 850

E-MAIL: amada@amada.sk

www.amada.sk

