

MEDIA INFORMATIONEN 2017



Seite 4–5



Seite 14–15



Seite 6–7



Seite 16
Direct mail



Seite 8–9



Seite 17
Angebot
der eingefügten
Anzeigenwerbung



Seite 10–11



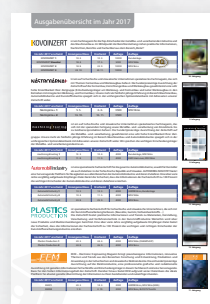
Seite 18–19
Internetpräsentation



Seite 12–13



Seite 20–21
Zeitschriften
online



Seite 22
Ausgabenübersicht

Die tschechische Industrie ist ein langfristig prosperierendes Gebiet, das bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen stabilen Bereich handelt. Im Laufe des letzten Vierteljahrhunderts hat sich zwar die Zahl der Herstellerfirmen auf Zehntausende stabilisiert und wächst nicht mehr wesentlich weiter, die Hauptveränderungen und Bewegung spielen sich jedoch ständig innerhalb der Firmen ab. Die Endprodukte ändern sich, was durch Markterfordernisse, technische Entwicklung und Innovationsprozesse gegeben ist. Darauf müssen die Firmen mit der Modernisierung, flexiblerem Produktionsverfahren und kontinuierlicher Entwicklung reagieren.

Ein maßgebender Erfolgsfaktor sind nicht mehr allein Maschinen und technische Möglichkeiten, aber definitiv werden die in Schlüsselpositionen beschäftigten Mitarbeiter, die immer kompliziertere Technologie, den Produktionsprozess, die Komplexität der Produktion, den Vertrieb und die Kommunikation beherrschen. Innerhalb der Firmen und ihrer immer komplizierteren Strukturen hat sich eine Gruppe von Personen mit bestimmtem Maß der Verantwortung und Mitbestimmung für den Betrieb der Unternehmen herausgebildet. Leute, die sich daran beteiligen, was und wie produziert wird, wem und für wie viel das Produkt verkauft wird, mit wem zusammengearbeitet wird, und die einen Einfluss auf den alltäglichen Produktionsprozess, Materialfluß, Investitionen und Einkauf haben. Und das auf allen Ebenen von Inhabern und Direktoren der Firmen, über Direktoren für Produktion und Technik, Direktoren der Betriebe, Divisionen, Technologieleiter und Konstrukteure zum mittleren unteren Produktions- und technischen Management. Innerhalb der tschechischen und slowakischen Industrie handelt es sich um eine Größenordnung von Hunderttausenden dieser kompetenten Mitarbeiter. Zum Vergleich reicht es, die Besucher von Industriemessen und Dutzenden Firmen- und Fachveranstaltungen im Laufe des Jahres

zusammenzurechnen, um festzustellen, dass diese Zahlen real sind. Für die üblichen Hersteller- oder Handelsfirmen ist es praktisch unmöglich, sich in dieser Zahl zurechtzufinden, obwohl sie sich in dem Bereich bewegen und ihre Kundendatenbank sorgfältig und langfristig verwalten. Die Firmenentwicklung, ständige Bewegung und Änderungen der Mitarbeiter innerhalb ihrer Organisationsstrukturen zu verfolgen, ist eine schwere Aufgabe auch für uns, die sich dieser Tätigkeit professionell jeden Tag widmen.

Orientierung – also die Kenntnis der Herstellerfirmen, ihrer Fachrichtung und der Personen in Schlüsselpositionen ist die erste Kompetenz, die wir unseren Kunden anbieten. Das reicht aber nicht. Die richtigen Mitarbeiter muss man binden. Wie gewinnt man jedoch die Aufmerksamkeit von jemandem, der völlig auf seine Arbeit konzentriert ist, für den seine Zeit kostbar ist und der unter Druck der Werbung und des auf verschiedenen Ebenen durch verschiedene Kanäle strömenden Informationsflusses ist?

Nach unserer Überzeugung und Erfahrung ist es nur eine Frage **des außergewöhnlichen Produktes**, das wir wie folgt definieren:

- es ist dadurch wertvoll, dass es den Empfänger nicht zu oft anspricht,
- bringt dem Empfänger eines bestimmten Faches die Konzentration von Informationen gerade nur aus seinem Fach,
- bringt eine Menge von auf Produktion und Praxis gerichteten Informationen,
- hat seinen eigenen selbstständigen Chefredakteur, der sich ihm voll widmet,
- geht aktiv seinem Empfänger nach,
- es verfügt über eine exklusive Ausführung, ein eigenartiges Design und im Falle von Zeitschriften auch über eine außergewöhnliche graphische Verarbeitung.

Und gerade solche Produkte, unsere Erfahrung und Kompetenz möchten wir Ihnen gerne anbieten!

Iva Duroňová
chief editor der Zeitschrift
machining & tooling magazine / Kleinanzeigen

Vít Starka
Grafik

David Bartoš
business-Abteilung / marketing

Jiří Klusáček
Direktor der Verlag

Daniela Klusáčková
business-Abteilung / marketing

Andrea Kokrdová
die Redaktion /
die administration der Website / online-Werbung

Ivana Nedbalová
chief editor der Zeitschriften Automobil
Industry und Plastics Production /
Kleinanzeigen

Renata Kučerová
chief editor der Zeitschrift
Electronic Engineering Magazine

KOVOINZERT

ist ein Fachmagazin für die Top-Entscheider der metallbe- und -verarbeitenden Industrie und des Maschinenbaus. Im Mittelpunkt der Berichterstattung stehen praktische Informationen, Nachrichten, Berichte und Fachartikel aus dem Bereich „Metal“.

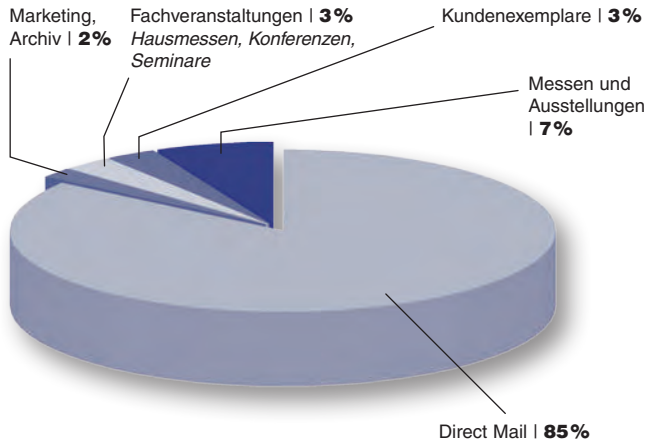
Selbstständige Ausgabe für die Slowakei



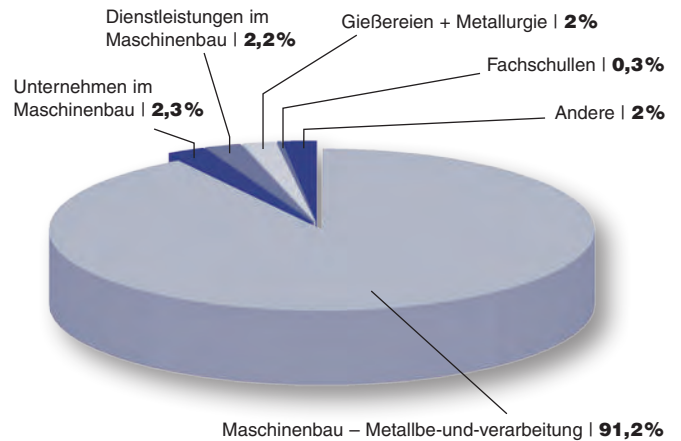
20. Jahrgang

Jiří Klusáček
 Direktor der Verlag
 tel.: +420 549 210 713
 jiri.klusacek@infocube.cz

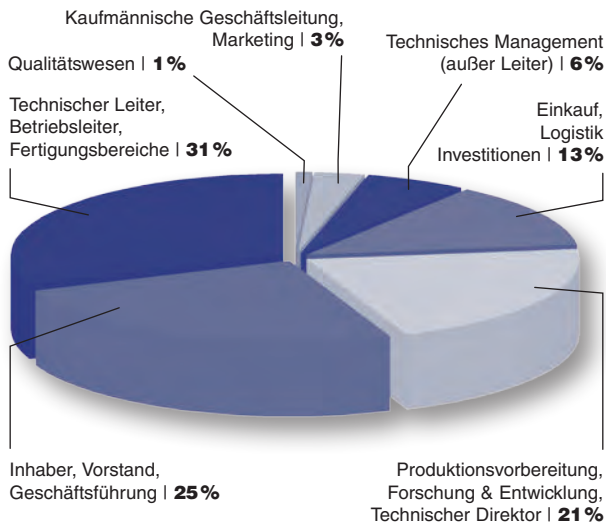
Verteilung



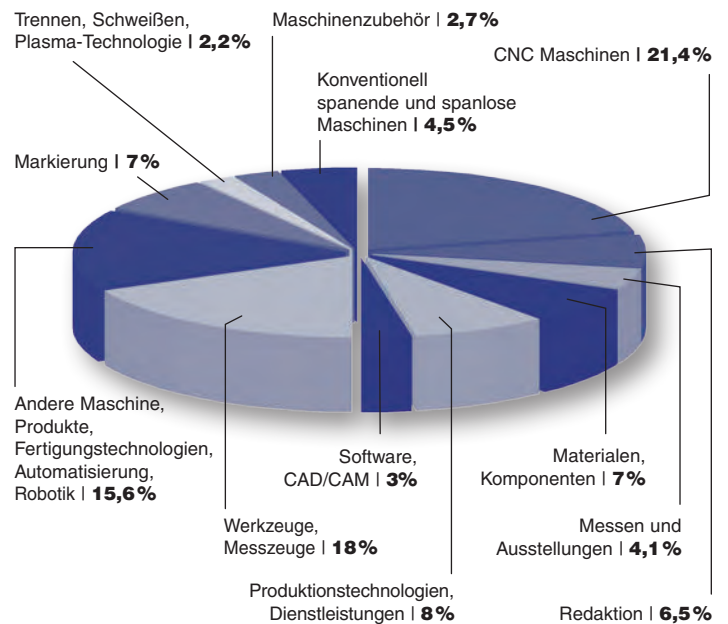
Empfängergruppen



Position in Betrieb



Struktur der Zeitschrift



Im Jahr 2017 erscheint	Anzeigenschluss	Erscheint	Auflage	Messen
KOVOINZERT 1	10. 2.	10. 3.	10000	Kundentage
KOVOINZERT Slowakei	18. 4.	17. 5.	5000	MSV Nitra
KOVOINZERT 2	18. 8.	22. 9.	10000	MSV Brno
KOVOINZERT 3	23. 10.	23. 11.	10000	

ANZEIGEPREISLISTE

		Preis + bonus 2/1 A4	Spiegel [mm]	Angeschnitten [mm]
	2/1	3 199 €	380×270	420×297 [Anschnitt +5mm]
	1/1	2 099 €	190×270	210×297 [Anschnitt +5mm]
	1/2	1 359 €	190×132	–
	1/2	1 359 €	92×270	102×297 [Anschnitt +5mm]
	1/3	1 059 €	61×270	71×297 [Anschnitt +5mm]
	1/3	1 059 €	190×86	–
	1/4	679 €	92×132	–
	1/4	679 €	44×270	54×297 [Anschnitt +5mm]
	1/4	679 €	190×64	–
	1/8	419 €	92×64	–

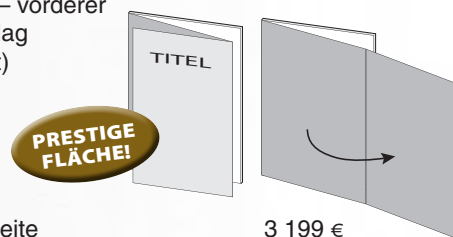
- Für die Anzeiger, die keine Ust.-ID-Nummer haben, sind die Preise um 21% erhöht
- Zeitschriftenformat A4 – 210×297 mm

Verlagsvertretung Schweiz:

Rico Dormann
Media Consultant Marketing
Postfach 574, CH - 8803 Rüschlikon
T: +41/44 720 85 50
F: +41/44 721 14 74
E: dormann@rdormann.ch

ANZEIGEN AUF DER TITELSEITE UND SPEZIALANZEIGEN

Titelseite
Aufklappbarer „V“-Umschlag
(Doppelseite – vorderer
Außenumschlag
der Zeitschrift)



individuelle Vereinbarungen
3 319 €

- 2. Umschlagseite (2. Seite des Magazins) 3 199 €
- 3. Umschlagseite (die vorletzte Seite des Magazins) 2 829 €
- 4. Umschlagseite 3 199 €
- Anzeige gegenüber Editorial 2 099 €
- 1/4 A4 (44×270 mm) oder 1/3 A4 (61×270 mm)
- Platzierungszuschlag 15%
- Einleger (Prospekt, Flyer) 150 €/1 000 St.
- Kataloge, Broschüren Preisangebot
- Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

MENGENRABATT

- 2 Schaltungen 10%
- 3 Schaltungen 15%
- 4 Schaltungen 20%
- Agenturprovision 15%
- Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

STORNOGEBÜHREN

- Storno vor dem Anzeigenschluss 50%
- Storno nach dem Anzeigenschluss 100%

DRUCKUNTERLAGEN SENDEN SIE BITTE

per E-Mail oder per Webdienst. Im Fall eigener graphischen Bearbeitung nehmen wir nur folgende Formate an:

- PDF, TIFF, JPEG – 300Dpi, 4c (Andere Formaten nach Absprache).
- Redaktionelle Bearbeitung 15 €/ Stunde

BESTELLUNG

In der Bestellung bitte angeben: Name oder Firma, Anschrift, Kontaktperson, UST.-ID-Nummer, Anzeigeformat

FÜR WEITERE FRAGEN STEHEN WIR IHNEN GERNE ZUR VERFÜGUNG

Gerne senden wir Ihnen auch Probeexemplare unserer Zeitschriften zu. Mediadaten für alle unsere Zeitschriften finden Sie auf unseren tschechischen, deutschen und englischen Internetseiten. Wir können Ihnen alle Unterlagen per E-Mail im PDF-Format zusenden.

Herausgeber **INFOCUBE s.r.o.**
Redaktionsanschrift **INFOCUBE s.r.o.**
Živného 8 • 635 00 Brno
Tschechische Republik
Telefon **+420 549 210 713**
Telefon **+420 549 210 712**
Fax **+420 549 210 711**
Internet **www.infocube.cz**

NÁSTROJÁRNA+

Ist ein auf tschechische und slowakische Unternehmen spezialisiertes Fachmagazin, das sich mit Themen Formenbau und Werkzeugbau befasst. Die hundertprozentige Ausrichtung der Zeitschrift auf die Formenbau, Vorrichtungenbau und Werkzeugbau gewährleistet eine sehr hohe Erreichbarkeit Ihrer Zielgruppe (Entscheidungsträger um Werkzeug und Formenbau und Leiter Werkzeugbau in den Betrieben mit integrierten Werkzeug- und Formenbau). Unsere mehr als fünfzehn jährige Erfahrung im Bereich Maschinenbau, Automobilindustrie und Kunststoffindustrie spiegelt sich in der umfangreichen Spitzendatenbank mit Adressaten unserer Zeitschrift wider.



Iva Duroňová
 chief editor der Zeitschrift
 Nástrojárna+
 tel.: +420 549 210 635
 iva.duronova@infocube.cz

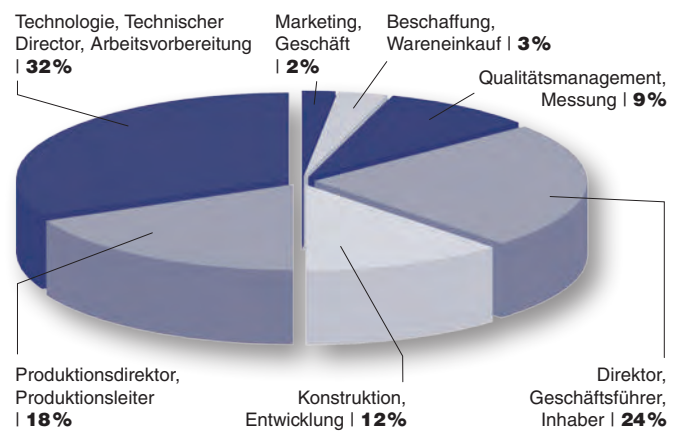


2. Jahrgang

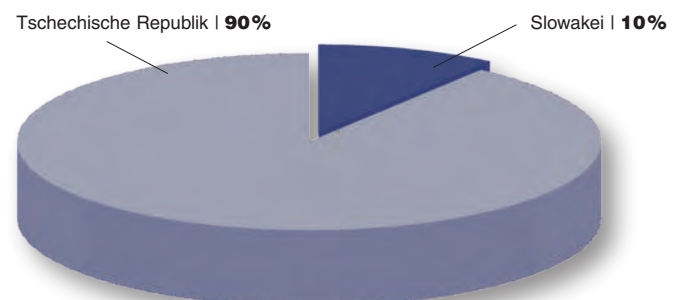
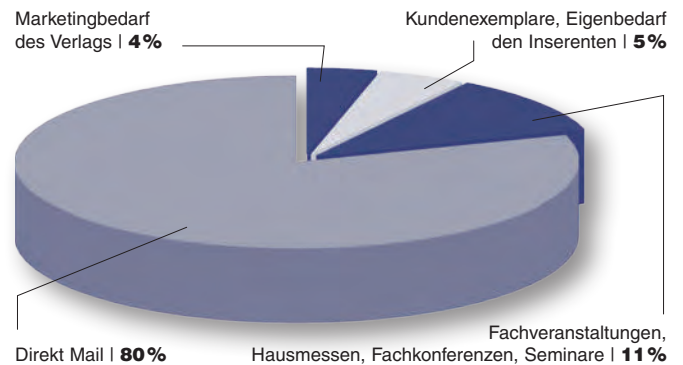
Empfängerstruktur nach Produktion

- Formenbau
- Werkzeugbau
- Vorrichtungenbau
- Präzise Metallbe- und -verarbeitung, Spannende Fertigung
- Schleifen
- Prototypenbau, Kleinserienproduktion
- Konstruktion, CAD/CAM, 3D, Additive manufacturing
- Qualitätsmanagement, Messung

Empfängerstruktur nach Position im Betrieb



Distribution



Im Jahr 2017 erscheint	Anzeigenschluss	Erscheint	Auflage	Messen
Nástrojárna+ 1	5. 5.	6. 6.	3 500	MSV Brno
Nástrojárna+ 2	16. 10.	16. 11.	3 500	

NEU!
2x pro Jahr!

ANZEIGEPREISLISTE

	Preis + bonus	Spiegel [mm]	Angeschnitten [mm]
2/1 4c	+ bonus 2/1 A4 3 199 €	380 × 270	420 × 297 [Anschnitt +5mm]
1/1 4c	+ bonus 1/1 A4 2 099 €	190 × 270	210 × 297 [Anschnitt +5mm]
1/2 4c	+ bonus 1/2 A4 1 359 €	190 × 132	–
1/2 4c	+ bonus 1/2 A4 1 359 €	92 × 270	102 × 297 [Anschnitt +5mm]
1/3 4c	+ bonus 2/3 A4 1 059 €	61 × 270	71 × 297 [Anschnitt +5mm]
1/3 4c	+ bonus 2/3 A4 1 059 €	190 × 86	–
1/4 4c	679 €	92 × 132	–
1/4 4c	679 €	44 × 270	54 × 297 [Anschnitt +5mm]
1/4 4c	679 €	190 × 64	–

- Für die Anzeiger, die keine Ust.-ID-Nummer haben, sind die Preise um 21% erhöht
- Zeitschriftenformat A4 – 210×297mm

Verlagsvertretung Schweiz:
Rico Dormann
Media Consultant Marketing
Postfach 574, CH - 8803 Rüslikon
T: +41/44 720 85 50
F: +41/44 721 14 74
E: dormann@rdormann.ch

ANZEIGEN AUF DER TITELSEITE UND SPEZIALANZEIGEN

Titelseite individuelle Vereinbarungen
Aufklappbarer „V“-Umschlag 3 319 €
(Doppelseite – vorderer Außenumschlag der Zeitschrift)



- 2. Umschlagseite (2. Seite des Magazins) 3 199 €
- 3. Umschlagseite (die vorletzte Seite des Magazins) 2 829 €
- 4. Umschlagseite 3 199 €
- Anzeige gegenüber Editorial 2 099 €

1/4 A4 (44×270 mm) oder 1/3 A4 (61×270 mm)
Platzierungszuschlag 15%
Einleger (Prospekt, Flyer) 150 €/1 000 St.
Kataloge, Broschüren Preisangebot
Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

MENGENRABATT

- 2 Schaltungen 10%
- Agenturprovision 15%
- Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

STORNOGEBÜHREN

- Storno vor dem Anzeigenschluss 50%
- Storno nach dem Anzeigenschluss 100%

DRUCKUNTERLAGEN SENDEN SIE BITTE

per E-Mail oder per Webdienst. Im Fall eigener graphischen Bearbeitung nehmen wir nur folgende Formate an:

- PDF, TIFF, JPEG – 300Dpi, 4c (Andere Formaten nach Absprache).
- Redaktionelle Bearbeitung 15 €/ Stunde

BESTELLUNG

In der Bestellung bitte angeben: Name oder Firma, Anschrift, Kontaktperson, UST.-ID-Nummer, Anzeigeformat

FÜR WEITERE FRAGEN STEHEN WIR IHNEN GERNE ZUR VERFÜGUNG

Gerne senden wir Ihnen auch Probeexemplare unserer Zeitschriften zu. Mediadaten für alle unsere Zeitschriften finden Sie auf unseren tschechischen, deutschen und englischen Internetseiten. Wir können Ihnen alle Unterlagen per E-Mail im PDF-Format zusenden.

Herausgeber **INFOCUBE s.r.o.**
Redaktionsanschrift **INFOCUBE s.r.o.**
Živného 8 • 635 00 Brno
Tschechische Republik
Telefon **+420 549 210 713**
Telefon **+420 549 210 712**
Fax **+420 549 210 711**
Internet **www.infocube.cz**

ist ein auf tschechische und slowakische Unternehmen spezialisiertes Fachmagazin, das sich mit der spannenden Fertigung sowie Metallbe- und -verarbeitung von Einzelstück bis zu Großserienproduktion befasst. Die hundertprozentige Ausrichtung der Zeitschrift auf die Metallbe- und -verarbeitung, gewährleistet eine sehr hohe Erreichbarkeit Ihrer Zielgruppe.

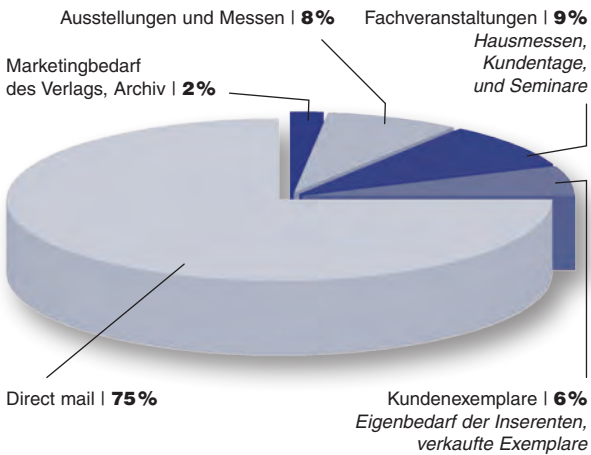
Unsere mehr als fünfzehn jährige Erfahrung im Bereich Maschinenbau und Automobilindustrie spiegelt sich in der umfangreichen Spitzendatenbank mit Adressaten unserer Zeitschrift wider. Wir sprechen die wichtigen Entscheidungsträger der Metallbe- und verarbeitungsindustrie an.

Iva Duroňová
chief editor der
machining&tooling magazine
tel.: +420 549 210 635
iva.duronova@infocube.cz

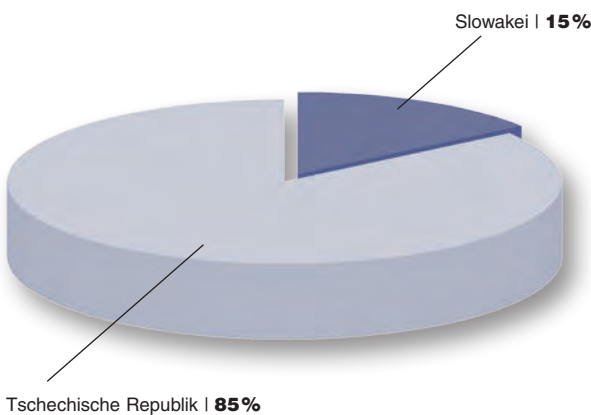
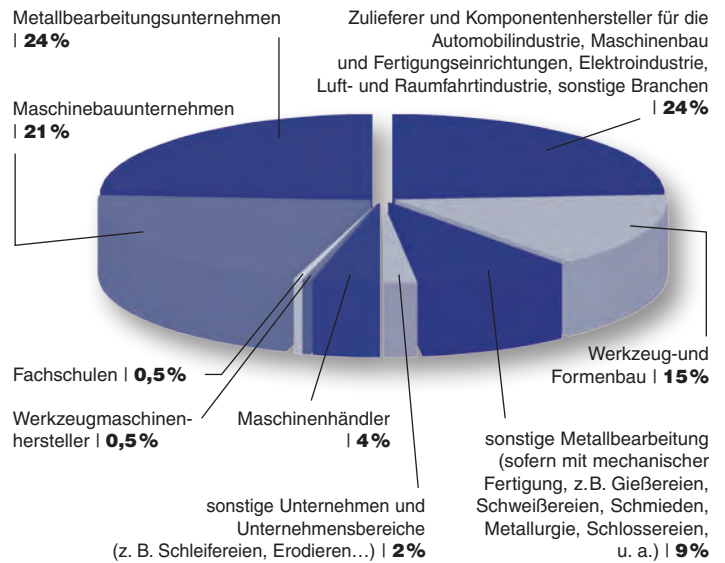


9. Jahrgang

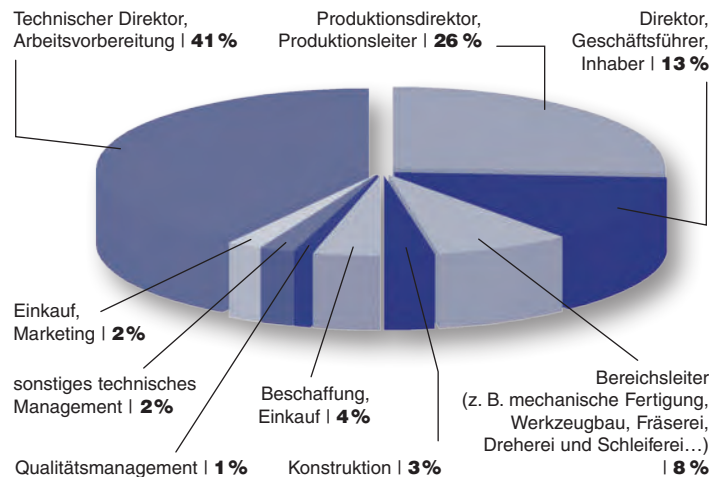
Vertrieb der Zeitschrift



Empfängerstruktur nach Branchen



Empfängerstruktur nach Positionen im Betrieb



Charakteristik der Zeitschrift

machining & tooling magazine spricht insbesondere Entscheidungsträger und verantwortliche Personen für den Prozess Metallbearbeitung in unterschiedlichen Branchen an. Diese Zeitschrift informiert über Neuheiten im Bereich der Metallbearbeitung, Produktionstechnologien und über neue und innovative Produkte. Dabei liegt der Schwerpunkt im Bereich Zerspanung, und zwar vom Einzelstück bis zu Großserienproduktion. Aber auch die der Produktion vor- und nachgelagerten Operationen sowie dem Produktionsumfeld in Verbindung mit dem Metallbearbeitungsprozess werden nicht außer Acht gelassen. Außer Informationen über die eigentliche Bearbeitungstechnologie, Bearbeitungsmaschinen und –werkzeuge finden Sie hier auch Informationen aus folgenden Bereichen: Automatisierung, Software, CAD/CAM, Maschinensteuerung, Metallurgie, Qualitätswesen, Maschinenzubehör, Kühlschmierstoffe sowie Messen, Angebote für sonstige Produkte und Dienstleistungen in der Metallbearbeitungsbranche.

Im Jahr 2017 erscheint	Anzeigenschluss	Erscheint	Auflage	Messen
machining&tooling 1	13. 3.	10. 4.	4 000	Kudentage, MSV Nitra
machining&tooling 2	11. 8.	11. 9.	4 000	EMO Hannover, MSV Brno

ANZEIGEPREISLISTE

	Preis + bonus	Spiegel [mm]	Angeschnitten [mm]
 2/1 4c	+ bonus 2/1 A4 3 199 €	380×270	420×297 [Anschnitt +5mm]
 1/1 4c	+ bonus 1/1 A4 2 099 €	190×270	210×297 [Anschnitt +5mm]
 1/2 4c	+ bonus 1/2 A4 1 359 €	190×132	–
 1/2 4c	+ bonus 1/2 A4 1 359 €	92×270	102×297 [Anschnitt +5mm]
 1/3 4c	+ bonus 2/3 A4 1 059 €	61×270	71×297 [Anschnitt +5mm]
 1/3 4c	+ bonus 2/3 A4 1 059 €	190×86	–
 1/4 4c	679 €	92×132	–
 1/4 4c	679 €	44×270	54×297 [Anschnitt +5mm]
 1/4 4c	679 €	190×64	–

- Für die Anzeigen, die keine Ust.-ID-Nummer haben, sind die Preise um 21% erhöht
- Zeitschriftenformat A4 – 210×297mm

Verlagsvertretung Schweiz:

Rico Dormann
Media Consultant Marketing
Postfach 574, CH - 8803 Rüslikon
T: +41/44 720 85 50
F: +41/44 721 14 74
E: dormann@rdormann.ch

ANZEIGEN AUF DER TITELSEITE UND SPEZIALANZEIGEN

Titelseite individuelle Vereinbarungen
Aufklappbarer „V“-Umschlag 3 319 €
(Doppelseite – vorderer Außenumschlag der Zeitschrift)



- 2. Umschlagseite (2. Seite des Magazins) 3 199 €
- 3. Umschlagseite (die vorletzte Seite des Magazins) 2 829 €
- 4. Umschlagseite 3 199 €
- Anzeige gegenüber Editorial 2 099 €

1/4 A4 (44×270 mm) oder 1/3 A4 (61×270 mm)

- Platzierungszuschlag 15%
- Einleger (Prospekt, Flyer) 150 €/1 000 St.
- Kataloge, Broschüren Preisangebot
- Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

MENGENRABATT

- 2 Schaltungen 10%
- Agenturprovision 15%
- Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

STORNOGEBÜHREN

- Storno vor dem Anzeigenschluss 50%
- Storno nach dem Anzeigenschluss 100%

DRUCKUNTERLAGEN SENDEN SIE BITTE

per E-Mail oder per Webdienst. Im Fall eigener graphischen Bearbeitung nehmen wir nur folgende Formate an:

- PDF, TIFF, JPEG – 300Dpi, 4c (Andere Formaten nach Absprache).
- Redaktionelle Bearbeitung 15 €/ Stunde

BESTELLUNG

In der Bestellung bitte angeben: Name oder Firma, Anschrift, Kontaktperson, UST.-ID-Nummer, Anzeigeformat

FÜR WEITERE FRAGEN STEHEN WIR IHNEN GERNE ZUR VERFÜGUNG

Gerne senden wir Ihnen auch Probeexemplare unserer Zeitschriften zu. Mediadaten für alle unsere Zeitschriften finden Sie auf unseren tschechischen, deutschen und englischen Internetseiten. Wir können Ihnen alle Unterlagen per E-Mail im PDF-Format zusenden.

Herausgeber
Redaktionsanschrift

INFOCUBE s.r.o.
INFOCUBE s.r.o.
Živného 8 • 635 00 Brno
Tschechische Republik
+420 549 210 713
+420 549 210 712
+420 549 210 711
www.infocube.cz

Telefon
Telefon
Fax
Internet

ist eine spezialisierte Fachzeitschrift für die gesamte Automobilindustrie, sowohl für Hersteller als auch Zulieferer in der Tschechische Republik und Slowakei.

AUTOMOBIL INDUSTRY bietet eine hervorragende Plattform für Neuigkeiten aus allen Bereichen der Automobilindustrie und deren Zulieferer. Eine über viele Jahre sorgfältig aufgebaute Empfänger-Datei bietet die Sicherheit, dass die Informationen der Fachzeitschrift zu 100 Prozent die wichtigen Entscheider der Automobilindustrie und deren Zulieferer erreichen.

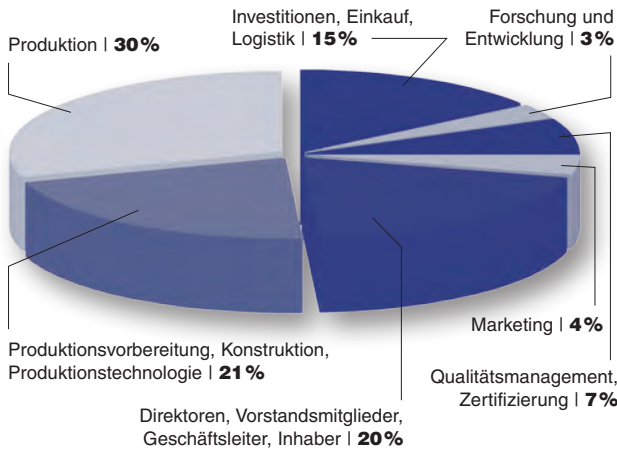


Ivana Nedbalová
 chief editor der Zeitschrift
 Automobil Industry
 tel.: +420 549 210 712
 ivana.nedbalova@infocube.cz

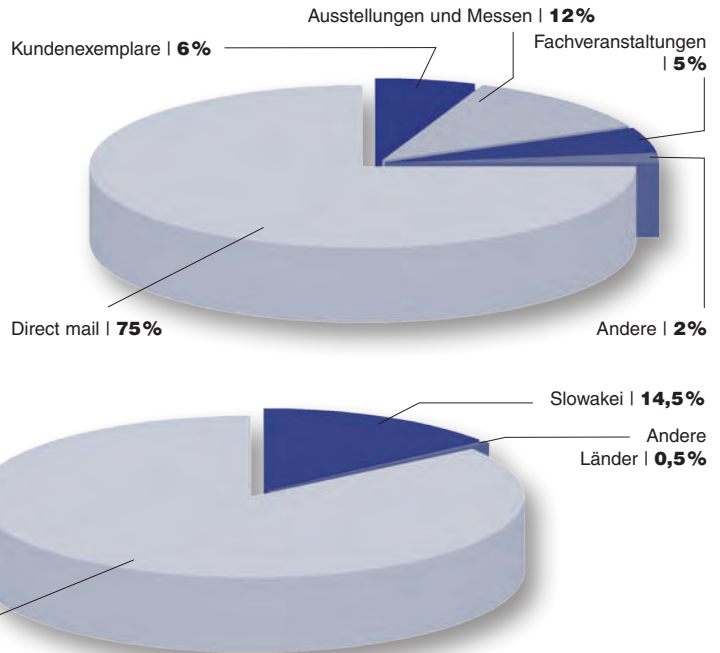


13. Jahrgang

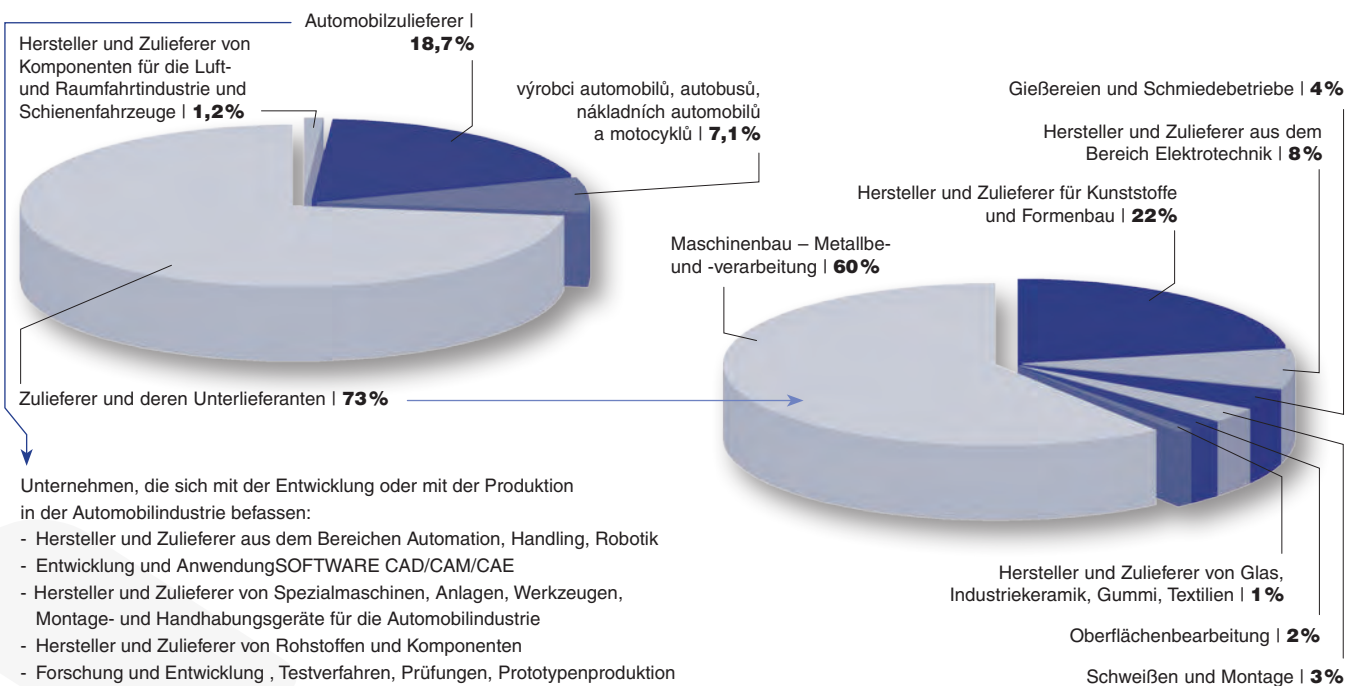
Empfänger – Zielgruppe



Verteilung



Empfänger nach dem Fachbereich



- Unternehmen, die sich mit der Entwicklung oder mit der Produktion in der Automobilindustrie befassen:
- Hersteller und Zulieferer aus dem Bereichen Automation, Handling, Robotik
 - Entwicklung und Anwendung SOFTWARE CAD/CAM/CAE
 - Hersteller und Zulieferer von Spezialmaschinen, Anlagen, Werkzeugen, Montage- und Handhabungsgeräte für die Automobilindustrie
 - Hersteller und Zulieferer von Rohstoffen und Komponenten
 - Forschung und Entwicklung, Testverfahren, Prüfungen, Prototypenproduktion
 - Herstellung und Lieferung der Anlagen, Werkzeug- und Formenbau
 - Handelsfirmen, Dienstleistungen
 - Qualitätsmanagement, Zertifizierung

Im Jahr 2017 erscheint	Anzeigenschluss	Erscheint	Auflage	Messen
Automobil Industry 1	13. 2.	13. 3.	4 000	AMPER Brno, Kundentage
Automobil Industry 2	10. 4.	11. 5.	4 000	MSV Nitra
Automobil Industry 3	23. 8.	25. 9.	4 000	MSV Brno

ANZEIGEPREISLISTE

	Preis + bonus 2/1 A4	Spiegel [mm]	Angeschnitten [mm]
 2/1 4c	3 199 €	380 × 270	420 × 297 [Anschnitt +5 mm]
 1/1 4c	2 099 €	190 × 270	210 × 297 [Anschnitt +5 mm]
 1/2 4c	1 359 €	190 × 132	–
 1/2 4c	1 359 €	92 × 270	102 × 297 [Anschnitt +5 mm]
 1/3 4c	1 059 €	61 × 270	71 × 297 [Anschnitt +5 mm]
 1/3 4c	1 059 €	190 × 86	–
 1/4 4c	679 €	92 × 132	–
 1/4 4c	679 €	44 × 270	54 × 297 [Anschnitt +5 mm]
 1/4 4c	679 €	190 × 64	–

- Für die Anzeigen, die keine Ust.-ID-Nummer haben, sind die Preise um 21% erhöht
- Zeitschriftenformat A4 – 210 × 297 mm

Verlagsvertretung Schweiz:

Rico Dormann
Media Consultant Marketing
Postfach 574, CH - 8803 Rüschlikon
T: +41/44 720 85 50
F: +41/44 721 14 74
E: dormann@dormann.ch

ANZEIGEN AUF DER TITELSEITE UND SPEZIALANZEIGEN

Titelseite individuelle Vereinbarungen
Aufklappbarer „V“-Umschlag 3 319 €
(Doppelseite – vorderer Außenumschlag der Zeitschrift)



- 2. Umschlagseite (2. Seite des Magazins) 3 199 €
- 3. Umschlagseite (die vorletzte Seite des Magazins) 2 829 €
- 4. Umschlagseite 3 199 €
- Anzeige gegenüber Editorial 2 099 €

1/4 A4 (44 × 270 mm) oder 1/3 A4 (61 × 270 mm)

- Platzierungszuschlag 15 %
- Einleger (Prospekt, Flyer) 150 € / 1 000 St.
- Kataloge, Broschüren Preisangebot
- Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

MENGENRABATT

- 2 Schaltungen 10 %
- 3 Schaltungen 15 %
- Agenturprovision 15 %

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

STORNOGEBÜHREN

- Storno vor dem Anzeigenschluss 50 %
- Storno nach dem Anzeigenschluss 100 %

DRUCKUNTERLAGEN SENDEN SIE BITTE

per E-Mail oder per Webdienst. Im Fall eigener graphischen Bearbeitung nehmen wir nur folgende Formate an:

- PDF, TIFF, JPEG – 300 Dpi, 4c (Andere Formaten nach Absprache).
- Redaktionelle Bearbeitung 15 € / Stunde

BESTELLUNG

In der Bestellung bitte angeben: Name oder Firma, Anschrift, Kontaktperson, UST.-ID-Nummer, Anzeigeformat

FÜR WEITERE FRAGEN STEHEN WIR IHNEN GERNE ZUR VERFÜGUNG

Gerne senden wir Ihnen auch Probeexemplare unserer Zeitschriften zu. Mediadaten für alle unsere Zeitschriften finden Sie auf unseren tschechischen, deutschen und englischen Internetseiten. Wir können Ihnen alle Unterlagen per E-Mail im PDF-Format zusenden.

Herausgeber **INFOCUBE s.r.o.**
Redaktionsanschrift **INFOCUBE s.r.o.**
Živného 8 • 635 00 Brno
Tschechische Republik
Telefon **+420 549 210 713**
Telefon **+420 549 210 712**
Fax **+420 549 210 711**
Internet **www.infocube.cz**

ist spezialisierte Fachzeitschrift für tschechische und slowakische Unternehmen, die sich mit der Kunststoffverarbeitung befassen. (Bausätze, Gummi, Verbundwerkstoffe...) Die Zeitschrift bietet praktische Informationen und Trends zu Materialien, Herstellung, Verarbeitung und Verfahrenstechnik in der Kunststoffindustrie. Weiterhin wird über neue Produkte und Marktentwicklungen berichtet. Eine über viele Jahre sorgfältig aufgebaute Empfänger-Datei bietet die Sicherheit, dass die Informationen der Fachzeitschrift zu 100 Prozent die wichtigen und richtigen Entscheider der Kunststoffverarbeitungsindustrie erreichen.



Ivana Nedbalová
 chief editor der Zeitschrift
 Plastics Production
 tel.: +420 549 210 712
 ivana.nedbalova@infocube.cz



12. Jahrgang

Empfänger – Tätigkeit

Produktionsvorbereitung und produktionsnahe Tätigkeiten:

- Herstellung, Lieferung und Vorbereitung von Rohstoffen, Materialien und Komponenten
- Konstruktion, Design, Engineering, Technische Produktionsvorbereitung
- Werkzeug- und Formenbau
- Entwicklung und Anwendung Software, CAD/CAM
- Lieferanten von Maschinen und Produktionstechnologien und -anlagen, Sondermaschinen
- Lieferanten von Automatisierungs-, Handlings-Technik und Robotik
- Qualitätsmanagement
- Forschung und Entwicklung
- Beschaffung

Hauptproduktionsvorgänge:

Den überwiegenden Teil der Empfänger bilden folgender Bereiche:

- Spritzgießen
- Pressen
- Vakuumverarbeitung
- Blasformen, Warmverformung
- Extrudieren
- Metallbearbeitung
- Schweißen
- Trennen, Stanzen
- Montage
- Beschichten...

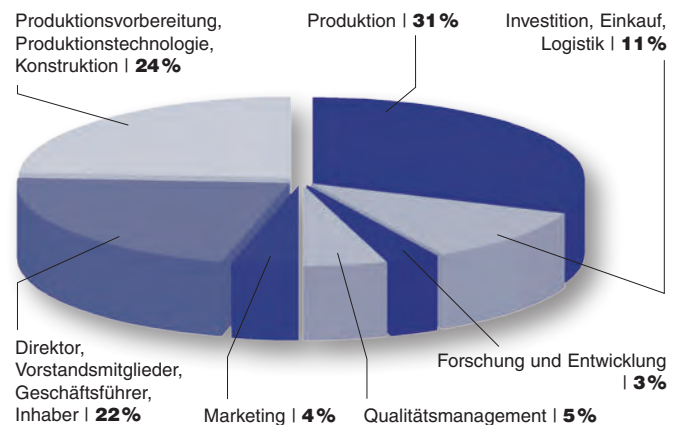
Empfänger – nach Industriebereichen:

Unternehmen, die sich mit der Kunststoffverarbeitung befassen:

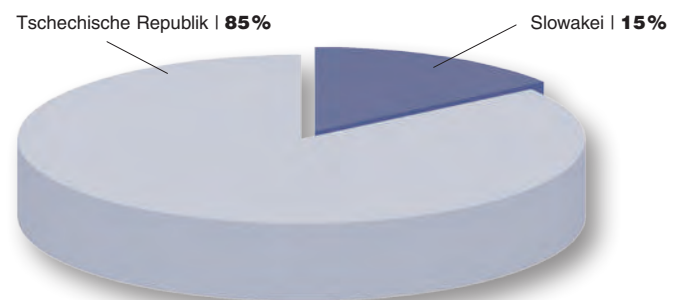
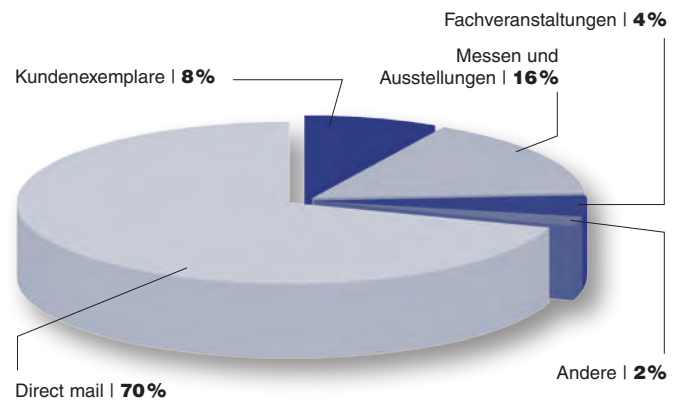
- Automobilindustrie
- Unterhaltungselektronik, Elektroindustrie
- Engineering, Maschinen- und - Anlagenbau
- Konsumgüterherstellung
- Verpackungsindustrie
- Nahrungsmittelindustrie
- Bauwesen
- Luft- und Raumfahrtindustrie, Herstellung von Schienenfahrzeugen

Empfänger – Zielgruppe

Topmanager und leitende Mitarbeiter mit Entscheidungsbefugnissen:



Distribution



Im Jahr 2017 erscheint	Anzeigenschluss	Erscheint	Auflage	Messen
Plastics Production 1	20. 3.	24. 4.	4 000	MSV Nitra (CHEMPLAST)
Plastics Production 2	24. 8.	26. 9.	4 000	MSV Brno

ANZEIGEPREISLISTE

	Preis + bonus	Spiegel [mm]	Angeschnitten [mm]
2/1 4c	+ bonus 2/1 A4 3 199 €	380 × 270	420 × 297 [Anschnitt +5 mm]
1/1 4c	+ bonus 1/1 A4 2 099 €	190 × 270	210 × 297 [Anschnitt +5 mm]
1/2 4c	+ bonus 1/2 A4 1 359 €	190 × 132	–
1/2 4c	+ bonus 1/2 A4 1 359 €	92 × 270	102 × 297 [Anschnitt +5 mm]
1/3 4c	+ bonus 2/3 A4 1 059 €	61 × 270	71 × 297 [Anschnitt +5 mm]
1/3 4c	+ bonus 2/3 A4 1 059 €	190 × 86	–
1/4 4c	679 €	92 × 132	–
1/4 4c	679 €	44 × 270	54 × 297 [Anschnitt +5 mm]
1/4 4c	679 €	190 × 64	–

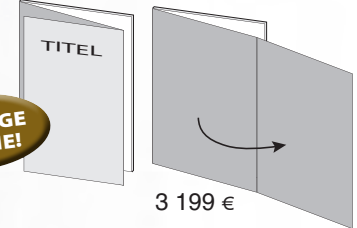
- Für die Anzeiger, die keine Ust.-ID-Nummer haben, sind die Preise um 21% erhöht
- Zeitschriftenformat A4 – 210 × 297 mm

Verlagsvertretung Schweiz:

Rico Dormann
Media Consultant Marketing
Postfach 574, CH - 8803 Rüslikon
T: +41/44 720 85 50
F: +41/44 721 14 74
E: dormann@rdormann.ch

ANZEIGEN AUF DER TITELSEITE UND SPEZIALANZEIGEN

Titelseite individuelle Vereinbarungen
Aufklappbarer „V“-Umschlag 3 319 €
(Doppelseite – vorderer Außenumschlag der Zeitschrift)



- 2. Umschlagseite (2. Seite des Magazins) 3 199 €
- 3. Umschlagseite (die vorletzte Seite des Magazins) 2 829 €
- 4. Umschlagseite 3 199 €
- Anzeige gegenüber Editorial 2 099 €

1/4 A4 (44 × 270 mm) oder 1/3 A4 (61 × 270 mm)

- Platzierungszuschlag 15%
- Einleger (Prospekt, Flyer) 150 €/1 000 St.
- Kataloge, Broschüren Preisangebot
- Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

MENGENRABATT

- 2 Schaltungen 10%
- Agenturprovision 15%
- Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

STORNOGEBÜHREN

- Storno vor dem Anzeigenschluss 50%
- Storno nach dem Anzeigenschluss 100%

DRUCKUNTERLAGEN SENDEN SIE BITTE

per E-Mail oder per Webdienst. Im Fall eigener graphischen Bearbeitung nehmen wir nur folgende Formate an:

- PDF, TIFF, JPEG – 300Dpi, 4c (Andere Formaten nach Absprache).
- Redaktionelle Bearbeitung 15 €/ Stunde

BESTELLUNG

In der Bestellung bitte angeben: Name oder Firma, Anschrift, Kontaktperson, UST.-ID-Nummer, Anzeigeformat

FÜR WEITERE FRAGEN STEHEN WIR IHNEN GERNE ZUR VERFÜGUNG

Gerne senden wir Ihnen auch Probeexemplare unserer Zeitschriften zu. Mediadaten für alle unsere Zeitschriften finden Sie auf unseren tschechischen, deutschen und englischen Internetseiten. Wir können Ihnen alle Unterlagen per E-Mail im PDF-Format zusenden.

Herausgeber
Redaktionsanschrift

INFOCUBE s.r.o.
INFOCUBE s.r.o.
Živného 8 • 635 00 Brno
Tschechische Republik
Telefon **+420 549 210 713**
Telefon **+420 549 210 712**
Fax **+420 549 210 711**
Internet **www.infocube.cz**

EEM – Electronic Engineering Magazin bringt praxisbezogene Informationen, innovative Themen und Trends aus den Bereichen Forschung und Entwicklung, Produktion und Anwendung in der tschechischen und slowakische Elektroindustrie.

Die einhundertprozentige Ausrichtung auf die Elektroindustrie, eine professionelle grafische und redaktionelle Ausrichtung mit gezielten Informationen für Fachkräfte und Entscheidungsträger in diesem Fachbereich sind eine hervorragende Basis für den hohen Informationsgehalt der Zeitschrift. Darüber hinaus bietet EEM aufgrund seiner Datenbasis die ideale Plattform für absolut gezielte Übermittlung der Information zu Ihren bestehenden und zukünftigen Kunden.

Renata Kučerová

chief editor der
Electronic Engineering Magazine
tel.: +420 549 219 998
renata.kucerova@edatools.cz



11. Jahrgang

EMPFÄNGER – ZIELGRUPPE

Electronic Engineering Magazine wird von Führungs- und Fachkräften aus diesen Fachbereichen gelesen:

- Hardware-Entwicklung
- Software-Entwicklung
- Design und Anwendung
- Konstruktion
- Forschung und Entwicklung im Bereich Hardware HW
- Forschung und Entwicklung im SW-Bereich
- Systemintegration

EMPFÄNGER – NACH FACHBEREICHEN

EEMs Empfänger sind Unternehmen oder selbstständige Niederlassungen von Unternehmen, die sich mit der Forschung und Entwicklung, Herstellung und Anwendung im Elektronikbereich befassen

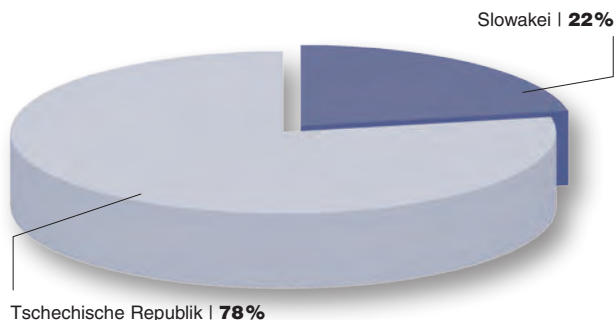
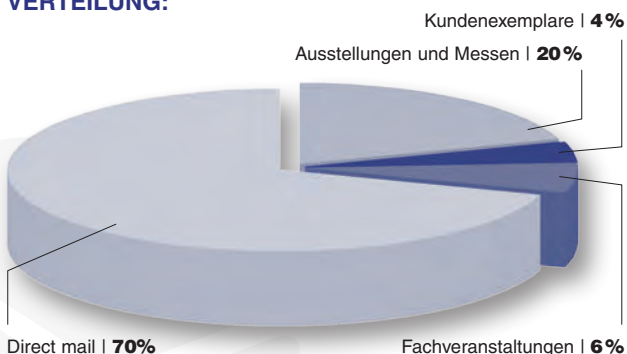
A) Hersteller, die eine eigene Forschung und Entwicklung betreiben, Hersteller für Elektronik- und Elektronikkomponenten:

- Automobilindustrie
- Telekommunikationstechnik
- Elektrotechnik
- Elektronische Datenverarbeitungstechnik
- Unterhaltungselektronik
- Maschinen- und Anlagenbau
- andere Industriebereiche

B) Unternehmen, die sich mit der Entwicklung und Lösung industrieller Prozesse in folgenden Fachbereichen befassen:

- Industrieautomation, Prozessautomatisierung
- Lieferanten von industriellen Technologien, Fertigungsanlagen, Automatisierung von Arbeitsplätzen
- Entwicklung und Fertigung von Sondermaschinen, Technologieanlagen und Maschinenteile
- Steuerungsautomations- und Regelungstechnik, Steuerungssysteme
- Mechatronik
- Entwicklung und integrierte Anwendung im Bereich SWCAD/CAM/CAE
- Prüf- und Messverfahren, Entwicklung und Herstellung von Prototypen
- Bau- und Ingenieurwesen

VERTEILUNG:



Im Jahr 2017 erscheint	Anzeigenschluss	Erscheint	Auflage	Messen
EEM 1	20. 2.	14. 3.	3 000	AMPER Brno, MSV Nitra (EMA), ELO SYS Trenčín
EEM 2	1. 9.	2. 10.	3 000	MSV Brno

ANZEIGEPREISLISTE

	Preis + bonus	Spiegel [mm]	Angeschnitten [mm]
 2/1 4c	+ bonus 2/1 A4 3 199 €	380 × 270	420 × 297 [Anschnitt +5 mm]
 1/1 4c	+ bonus 1/1 A4 2 099 €	190 × 270	210 × 297 [Anschnitt +5 mm]
 1/2 4c	+ bonus 1/2 A4 1 359 €	190 × 132	–
 1/3 4c	+ bonus 2/3 A4 1 059 €	61 × 270	71 × 297 [Anschnitt +5 mm]
 1/3 4c	+ bonus 2/3 A4 1 059 €	190 × 86	–

- Für die Anzeiger, die keine Ust.-ID-Nummer haben, sind die Preise um 21% erhöht
- Zeitschriftenformat A4 – 210×297 mm

ANZEIGEN AUF DER TITELSEITE UND SPEZIALANZEIGEN

	individuelle Vereinbarungen
Titelseite	
2. Umschlagseite (2. Seite des Magazins)	3 199 €
3. Umschlagseite (die vorletzte Seite des Magazins)	2 829 €
4. Umschlagseite	3 199 €
Anzeige gegenüber Editorial 1/4 A4 (44×270 mm) oder 1/3 A4 (61×270 mm)	2 099 €
Platzierungszuschlag	15%
Einleger (Prospekt, Flyer)	150 €/1 000 St.
Kataloge, Broschüren	Preisangebot
Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.	

MENGENRABATT

2 Schaltungen	10%
Agenturprovision	15%
Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.	

STORNOGEBÜHREN

Storno vor dem Anzeigenschluss	50%
Storno nach dem Anzeigenschluss	100%

DRUCKUNTERLAGEN SENDEN SIE BITTE

per E-Mail oder per Webdienst. Im Fall eigener graphischen Bearbeitung nehmen wir nur folgende Formate an:

- PDF, TIFF, JPEG – 300Dpi, 4c
(Andere Formaten nach Absprache).
- Redaktionelle Bearbeitung 15 €/ Stunde

BESTELLUNG

In der Bestellung bitte angeben: Name oder Firma, Anschrift, Kontaktperson, UST.-ID-Nummer, Anzeigeformat

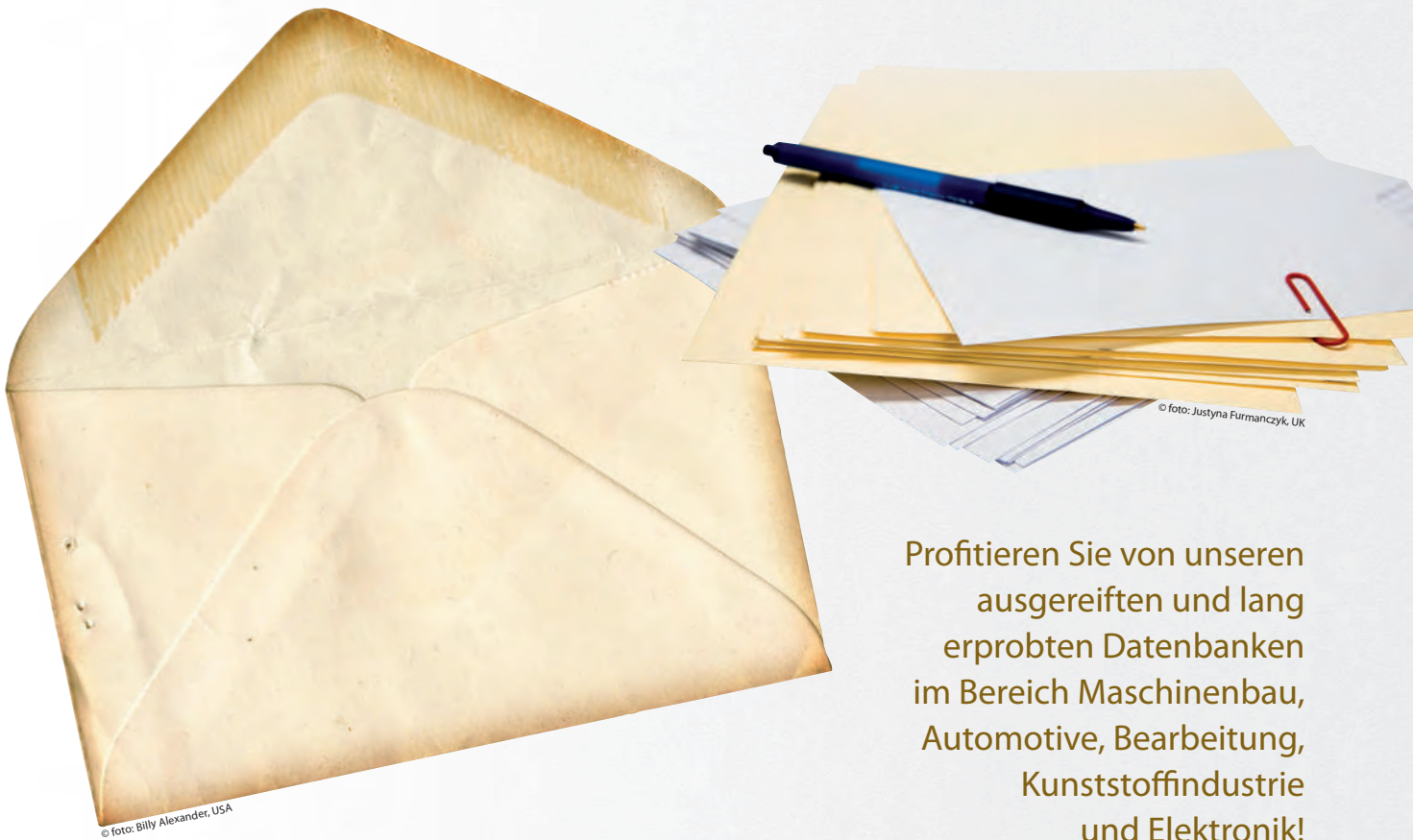
FÜR WEITERE FRAGEN STEHEN WIR IHNEN GERNE ZUR VERFÜGUNG

Gerne senden wir Ihnen auch Probeexemplare unserer Zeitschriften zu. Metadaten für alle unsere Zeitschriften finden Sie auf unseren tschechischen, deutschen und englischen Internetseiten. Wir können Ihnen alle Unterlagen per E-Mail im PDF-Format zusenden.

Herausgeber **INFOCUBE s.r.o.**
 Redaktionsanschrift **INFOCUBE s.r.o.**
Živného 8 • 635 00 Brno
Tschechische Republik
 Telefon **+420 549 210 713**
 Telefon **+420 549 210 712**
 Fax **+420 549 210 711**
 Internet **www.infocube.cz**

Direct mail

Mit dem Direct mail bringen Sie wirksam Ihr Angebot auf den Tisch von kompetenten Mitarbeitern in Produktionsunternehmen. Sie können einfache, kurze Informationen über die Neuigkeiten, Einladungen zu Firmenaktionen oder Messen senden lassen. Das typische zu versendende Material ist eine Querschnittübersicht über Ihr Sortiment und Angebot. Unser Verlag versendet Broschüren sowie komplette Produktkataloge. Als Beispiel können wir die Verteilung von 30 000 Stück des einhundertseitigen Katalogs „Welt der Bearbeitung.“ der Gesellschaft Machtrade, s. r. o. oder die Verteilung von 9 000 Stück Kataloge mit 88 Seiten der Gesellschaft KTOOLS nennen. Eine erfolgreiche Aktion war die Verteilung von 10 Tonnen Prospekten an Kunden.



Profitieren Sie von unseren ausgereiften und lang erprobten Datenbanken im Bereich Maschinenbau, Automotive, Bearbeitung, Kunststoffindustrie und Elektronik!

Wir versenden Ihre Unterlagen in der Mindestmenge von 4 000 Stück und mit einem Gewicht von bis zu 0,5 kg. Wir können Ihre Materialien einschließlich Sonderformate und Oberflächenbearbeitung drucken lassen.

Punkten können Sie zum Beispiel mit ähnlichen Unterlagen, die Sie gerade in der Hand halten!

Machen Sie sich auch anders bemerkbar!

Neben der Präsentation durch flächendeckende Anzeige in unseren Zeitschriften können Sie auch Ihre Materialien in unsere Titel einfügen. Man kann Prospekte, Flugblätter, Broschüren, Kataloge, CDs und andere flache Materialien einfügen.

Preisliste der eingefügten Anzeige (Preis der Einlage in die ganze Ausgabe)

Gewicht des beigefügten Materials	KOVAINZERT	AutomobilIndustry machining & tooling magazine PLASTICS PRODUCTION KOVAINZERT SLOVENSKO	NÁSTROJÁRNA+ EEM
bis 10 g	1 630 €	1 490 €	1 430 €
10–20 g	1 850 €	1 490 €	1 430 €
20–30 g	2 040 €	1 620 €	1 540 €
30–40 g	2 230 €	1 730 €	1 660 €
40–50 g	2 390 €	1 890 €	1 800 €

Materialien über 50 g nehmen wir nach vorheriger Absprache an.

Die Preise sind in EUR (für die Firmen, die keine Ust.-ID-Nummer haben, sind die Preise um 21% erhöht).

Der Preis gilt nur für eine Einlage des Materials in die Zeitschrift. Im Falle Ihres Interesses werden wir die Materialien zum Einlegen ausdrucken, fragen Sie bitte nach der Preisberechnung.



Webseite des Verlags und der einzelnen Zeitschriften

The image shows a screenshot of the KOVOINZERT website with several yellow callout boxes labeled A through E, indicating banner sizes and positions. A large yellow diagonal bar on the left side contains the text 'D1', 'C1', and '120 x 600'. The website content includes a top navigation bar, a main header with the KOVOINZERT logo, a search bar, and a main article titled 'AMPER 2016 otevře nové obzory na poli elektrotechniky' with a sub-header 'Artikel'. Below the article is a section for 'Poslední čísla našich časopisů' (Latest issues of our magazines) featuring a grid of magazine covers.

Annotations:

- A:** Banner at the top right, size 960 x 150.
- B1:** Banner below the header, size 728 x 90.
- B2:** Banner below the article, size 728 x 90.
- C1:** Vertical banner on the left side, size 120 x 600.
- C2:** Vertical banner on the right side, size 120 x 600.
- D1:** Box on the left side containing the text 'Sp 125 Kč přijímáme každý x vy 125'.
- D2:** Box on the right side containing the text 'A 125 R x 125'.
- E:** Box on the right side containing the text 'E 160 x 160'.

* Banner Größe in Pixel.

Banner

Größe		Preis in EUR ohne MwSt.	Preis in EUR ohne MwSt.	Preis in EUR ohne MwSt.	Preis in EUR ohne MwSt.
Banner	pixel	1 Monat	3 Monate	6 Monate	12 Monate
A	960×150	399	829	1 429	2 399
B1	728×90	319	659	1 139	1 919
B2	728×90	129	239	439	759
C1	120×600	199	409	709	1 199
C2	120×600	199	409	709	1 199
D1	125×125	129	239	439	759
D2	125×125	129	239	439	759
E*	160×160	199	409	709	1 199

* Banner E wird nur auf Seiten der einzelnen Zeitschriften angezeigt.

Die Banner- Dateien senden Sie bitte in vorgegeben Größen und nur in Bitmap-Formaten (TIFF, JPEG, BMP, GIF). Für Banner im HTML- oder SWF-Format kann die Serverstatistik nicht ausgenutzt werden (Nachweis der Anzahl von Klicks).

Artikel

Unternehmensnachrichten, Informationen zu Produkten und Dienstleistungen sowie andere kommerzielle oder PR-Information, auch Einladungen zu Messen, Hausmessen und andere Aktionen werden direkt auf der Startseite der ausgewählten Webseite im Abschnitt Texte angezeigt und sind außerdem in unserem Archiv dauerhaft gespeichert.

Firmenartikel

399 EUR

Auf einer Position werden höchstens drei Banner angezeigt.

Der Banner- und Artikelpreis gilt für die Präsentation auf einer Webseite. Insgesamt bieten wir sechs Webseiten an, neben der Webseite des Verlags **www.infocube.cz** handelt es sich um die Webseiten der einzelnen Zeitschriften:

Andrea Kokrdová
die Redaktion /
die administration
der website / online-Werbung
tel.: +420 549 212 606
andrea.kokrdova@infocube.cz



– www.infocube.cz

KOVAINZERT

– **Maschinenbau**

www.kovoinzert.cz, www.strojrenstvi.com, www.obrabeni.com, www.infocube.cz/cs/kovoinzert/

NÁSTROJÁRNA+

– **Formenbau und Werkzeugbau**

www.nastrojarna.plus, www.strojrenstvi.com, www.obrabeni.com, www.infocube.cz/nastrojarna/



– **Zerspanung**

www.machining.cz, www.strojrenstvi.com, www.obrabeni.com, www.infocube.cz/cs/machining-tooling/

AutomobilIndustry

– **Automobilindustrie**

www.automobilindustry.cz, www.automobilindustry.sk, www.infocube.cz/cs/automobil-industry/

**PLASTICS
PRODUCTION**

– **Kunststoffindustrie**

www.plasticsproduction.cz, www.infocube.cz/cs/plastics-production/



– **Elektronische und elektrotechnische Industrie**

<http://infocube.cz/cs/eem/>



Blättern Sie unsere Zeitschriften durch, wann und wo immer Sie sind!

WAS BIETET DIESE FORM ZUSÄTZLICH?

- 1 Neue Zielgruppe im Internet. Mit dieser Form richten wir uns an diejenigen Leser von Zeitschriften, die ihre Internetversion bevorzugen. Neben der klassischen Druckversion der Zeitschrift bieten wir so den Inserenten eine Doppelpäsentation für zwei Zielgruppen „zu einem Preis“!
- 2 Einfaches Blättern durch den ganzen Titel.
- 3 Ganze Ausgabe im Web, inklusive aller Anzeigen und Artikel.
- 4 Direkter Klick auf die Webseite der Inserenten oder ihre E-Mail-Adressen. Sie gehen einfach auf die Webseite im Text oder in der Anzeige und durch einen Klick sind Sie direkt auf der Website des Herstellers oder des Lieferanten. Diese Form bieten wir den Inserenten in den aktuellen Ausgaben kostenlos bereits bei der Bestellung der Anzeige der 1/4 Seite 4c.
- 5 Indexierung in Volltextsuchmaschinen. Die Zeitschrift wird in Volltextsuchmaschinen indexiert, nach der Eingabe des Schlüsselwortes aus dem Artikel, beziehungsweise der Anzeige wird somit im Volltext auch die Seite unserer Zeitschrift angezeigt.
- 6 Neue Leser. Den Interessenten und Abonnenten wird am Tag der Veröffentlichung eine E-Mail mit dem Link zur aktuellen Ausgabe der Zeitschrift verschickt. Das Abonnement ist völlig gratis! Diese Form lässt auch unsere Zeitschriften den das Internet weltweit nutzenden Lesern zukommen, also auch den Lesern in der Slowakei oder den tschechischen Lesern auf der Dienstreise usw. Man kann die Zeitschriften auch auf mobilen Geräten wie iPad dgl. blättern.
- 7 Archiv der Ausgabe. Informationen über Ihre Produkte und Dienstleistungen werden nicht vergessen, alles bleibt weiterhin zugänglich im Internet. Alle historischen Ausgaben aus unserem Archiv werden in die Internetversion übertragen.
- 8 Die Möglichkeit, Multimedia zur Anzeige in der Zeitschrift anzuschließen – Ihre Anzeige in der Zeitschrift können Sie in unserer elektronischen Form mit verschiedenen multimedialen Präsentationen beleben. Z.B. eine Videoaufnahme der Arbeit mit der Maschine oder dem Werkzeug startet nach dem Anklicken Ihrer Anzeige oder Artikels.

GRATIS!

OHNE REGISTRIERUNG!

**ZUM ANSCHAUEN ZUM ZEITPUNKT
DER VERÖFFENTLICHUNG
DER DRUCKVERSION DER ZEITSCHRIFTEN**

INKLUSIVE DES ARCHIVS DER ÄLTEREN AUSGABEN

KOVOINZERT

NÁSTROJÁRNA+

**machining & tooling
magazine**

AutomobilIndustry

**PLASTICS
PRODUCTION**

**EEM
ELECTRONIC ENGINEERING MAGAZINE**

**VOLLSTÄNDIGE AUSGABE
INKLUSIVE ALLER ANZEIGEN**

**INDEXIERUNG IN
VOLLTEXTSUCHMASCHINEN!**



www.infocube.cz

VERSENDUNG DER ZEITSCHRIFT PER E-MAIL

Allen Abonnenten und Interessenten an unseren Zeitschriften schicken wir eine E-Mail mit einem Link zur aktuellen Ausgabe. Es erfolgt eine massive Akquisition von Abonnenten und Interessenten an Internetversionen unserer Zeitschriften, und zwar nicht nur im Web, sondern auch in unseren Zeitschriften, auf Messen und in Dutzenden Fachveranstaltungen, an denen wir als Verlag teilnehmen. Diese Adressen erweitern unsere bisherige Datenbank der E-Mail-Abonnenten.

WO FINDEN SIE DIE INTERNETZEITSCHRIFTEN?

Wenn Sie die Dienstleistung einer kostenlosen Versendung der Zeitschriften per E-Mail nicht bestellt haben, finden Sie die Internetversionen unserer Zeitschriften auf allen unseren Webseiten.

- www.infocube.cz,
- www.kovoinzert.cz,
- www.automobilindustry.cz,
- www.automobilindustry.sk,
- www.machining.cz,
- www.plasticsproduction.cz,
- www.nastrojarna.plus.



Ausgabenübersicht im Jahr 2017

KOVOINZERT

ist ein Fachmagazin für die Top-Entscheider der metallbe- und -verarbeitenden Industrie und des Maschinenbaus. Im Mittelpunkt der Berichterstattung stehen praktische Informationen, Nachrichten, Berichte und Fachartikel aus dem Bereich „Metal“.

Im Jahr 2017 erscheint	Anzeigenschluss	Erscheint	Auflage	Auflage
KOVOINZERT 1	10. 2.	10. 3.	10 000	Kundentage
KOVOINZERT Slowakei	18. 4.	17. 5.	5 000	MSV Nitra
KOVOINZERT 2	18. 8.	22. 9.	10 000	MSV Brno
KOVOINZERT 3	23. 10.	23. 11.	10 000	

20. Jahrgang



20. Jahrgang

NÁSTROJÁRNA+

Ist ein auf tschechische und slowakische Unternehmen spezialisiertes Fachmagazin, das sich mit Themen Formenbau und Werkzeugbau befasst. Die hundertprozentige Ausrichtung der Zeitschrift auf die Formenbau, Vorrichtungenbau und Werkzeugbau gewährleistet eine sehr

hohe Erreichbarkeit Ihrer Zielgruppe (Entscheidungsträger um Werkzeug- und Formenbau und Leiter Werkzeugbau in den Betrieben mit integrierten Werkzeug- und Formenbau). Unsere mehr als fünfzehn jährige Erfahrung im Bereich Maschinenbau, Automobilindustrie und Kunststoffindustrie spiegelt sich in der umfangreichen Spitzendatenbank mit Adressaten unserer Zeitschrift wider.

Im Jahr 2017 erscheint	Anzeigenschluss	Erscheint	Auflage	Auflage
Nástrojárna+ 1	5. 5.	6. 6.	3 500	MSV Brno
Nástrojárna+ 2	16. 10.	16. 11.	3 500	



2. Jahrgang

machining & tooling magazine

ist ein auf tschechische und slowakische Unternehmen spezialisiertes Fachmagazin, das sich mit der spannenden Fertigung sowie Metallbe- und -verarbeitung von Einzelstück- bis zu Großserienproduktion befasst. Die hundertprozentige Ausrichtung der Zeitschrift auf die Metallbe- und -verarbeitung, gewährleistet eine sehr hohe Erreichbarkeit Ihrer Ziel-

gruppe. Unsere mehr als fünfzehn jährige Erfahrung im Bereich Maschinenbau und Automobilindustrie spiegelt sich in der umfangreichen Spitzendatenbank mit Adressaten unserer Zeitschrift wider. Wir sprechen die wichtigen Entscheidungsträger der Metallbe- und verarbeitungsindustrie an.

Im Jahr 2017 erscheint	Anzeigenschluss	Erscheint	Auflage	Auflage
machining & tooling 1	13. 3.	10. 4.	4 000	Kundentage, MSV Nitra
machining & tooling 2	11. 8.	11. 9.	4 000	EMO Hannover, MSV Brno



9. Jahrgang

Automobil Industry

ist eine spezialisierte Fachzeitschrift für die gesamte Automobilindustrie, sowohl für Hersteller als auch Zulieferer in der Tschechische Republik und Slowakei. AUTOMOBIL INDUSTRY bietet

eine hervorragende Plattform für Neuigkeiten aus allen Bereichen der Automobilindustrie und deren Zulieferer. Eine über viele Jahre sorgfältig aufgebaute Empfänger-Datei bietet die Sicherheit, dass die Informationen der Fachzeitschrift zu 100 Prozent die wichtigen Entscheider der Automobilindustrie und deren Zulieferer erreichen.

Im Jahr 2017 erscheint	Anzeigenschluss	Erscheint	Auflage	Auflage
Automobil Industry 1	13. 2.	13. 3.	4 000	AMPER Brno, Kundentage
Automobil Industry 2	10. 4.	11. 5.	4 000	MSV Nitra
Automobil Industry 3	23. 8.	25. 9.	4 000	MSV Brno



13. Jahrgang

PLASTICS PRODUCTION

ist spezialisierte Fachzeitschrift für tschechische und slowakische Unternehmen, die sich mit der Kunststoffverarbeitung befassen. (Bausätze, Gummi, Verbundwerkstoffe...)

Die Zeitschrift bietet praktische Informationen und Trends zu Materialien, Herstellung, Verarbeitung und Verfahrenstechnik in der Kunststoffindustrie Weiterhin wird über neue Produkte und Marktentwicklungen berichtet. Eine über viele Jahre sorgfältig aufgebaute Empfänger-Datei bietet die Sicherheit, dass die Informationen der Fachzeitschrift zu 100 Prozent die wichtigen und richtigen Entscheider der Kunststoffverarbeitungsindustrie erreichen

Im Jahr 2017 erscheint	Anzeigenschluss	Erscheint	Auflage	Auflage
Plastics Production 1	20. 3.	24. 4.	4 000	MSV Nitra (CHEMPLAST)
Plastics Production 2	24. 8.	26. 9.	4 000	MSV Brno



12. Jahrgang

EEM

EEM – Electronic Engineering Magazin bringt praxisbezogene Informationen, innovative Themen und Trends aus den Bereichen Forschung und Entwicklung, Produktion und Anwendung in der tschechischen und slowakische Elektroindustrie. Die einhundertprozentige Ausrichtung auf die Elektroindustrie, eine professionelle grafische und redaktionelle

Ausrichtung mit gezielten Informationen für Fachkräfte und Entscheidungsträger in diesem Fachbereich sind eine hervorragende Basis für den hohen Informationsgehalt der Zeitschrift. Darüber hinaus bietet EEM aufgrund seiner Datenbasis die ideale Plattform für absolut gezielte Übermittlung der Information zu Ihren bestehenden und zukünftigen Kunden.

Im Jahr 2017 erscheint	Anzeigenschluss	Erscheint	Auflage	Auflage
EEM 1	20. 2.	14. 3.	3 000	AMPER Brno, MSV Nitra (EMA)
EEM 2	1. 9.	2. 10.	3 000	MSV Brno, ELO SYS Trenčín



11. Jahrgang

Zögern Sie nicht und sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne und unterbreiten Ihnen ein Angebot Ihrer Präsentation nach Ihren Anforderungen und Ihrem Bedarf in unseren Zeitschriften.

Wir lassen Ihnen gern auf Anforderung Muster einzelner Titel zukommen.

Mediadaten einzelner Zeitschriften in tschechischer, englischer und deutscher Sprache finden Sie auf unseren Web-Seiten in der Rubrik „zum Herunterladen“, bzw. wir senden sie Ihnen per E-Mail zu.

Wir freuen uns auf Gespräche mit Ihnen!

Anzeigenabteilung / Redaktion

Verlagsvertretung Schweiz:

Rico Dormann

Media Consultant Marketing

Postfach 574, CH - 8803 Rüslikon

Tel.: +41/44 720 85 50, Fax: +41/44 721 14 74

dormann@rdormann.ch

INFOCUBE s. r. o.

Živného 8, 635 00 Brno

Tschechische Republik

Tel.: +420 549 210 713, +420 549 210 712

Fax: +420 549 210 711

www.infocube.cz



infocube
www.infocube.cz