

Rozhovor s ředitelem veletrhu EMO Hannover

panem Christophem Millerem

Pořadatelem veletrhu EMO Hannover je VDW – Verein Deutscher Werkzeugmaschinenfabriken e.V. – Německý svaz výrobců kovozpracujících strojů. Pan Christoph Miller – Vedoucí oddělení veletrhů při VDW a ředitel veletrhu EMO Hannover poskytli během květnové návštěvy v Praze rozhovor pro časopisy *machining&tooling magazine* a *Automobil Industry*:



machining&tooling magazine: „Veletrh EMO je v České republice dobře zaveden jako největší světová akce v oblasti kovozpracující techniky a není třeba ho českým čtenářům zvláště představovat, přesto: Proč by měli čeští odborníci navštívit letošní ročník?“

Christoph Miller: „Těch důvodů je určitě mnoho, a dobrých. Každý návštěvník našeho veletrhu získá jednou návštěvou kompletní přehled o moderní výrobní technice, setká se se všemi důležitými hráči v odvětví a má možnost přímého porovnání mezi všemi konkurenty. Navíc po krizi došlo k rozvoji v mnoha směrech průmyslu, a to teď mohou vystavující firmy klientům předvést. Veletrh EMO 2011 je prvním veletrhem po krizi, který nabízí kompletní srovnání a ucelený obraz.“

machining&tooling magazine: „Dle kritéria 'obor působnosti' patří největší skupina vystavovatelů do oblastí obrábění, zmiňme jen, že se minulého EMO Hannover zúčastnily stovky výrobců obráběcích strojů a jen výrobců nástrojů bylo 365. Jaké novinky a trendy čekají na návštěvníky právě v oblasti obrábění?“

Christoph Miller: „Určitě ještě nevíme o všech novinách, mnoho z našich vystavovatelů je zveřejní až těsně před veletrhem. Ale již jsou vidět některé trendy jako produktivita, kvalita, přesnost a preciznost. To jsou vlastnosti, které jsou i nadále požadované pro moderní a nové výroby. Co se týká výrobní techniky, je tu letos jeden nový důležitý směr – kosmonautika a letectví – zde se budeme věnovat zejména opracování kompozitů a titanu.“

machining&tooling magazine: „Pokud otevřu téměř jakýkoliv německý průmyslový časopis z posledních let, vždy narazím na téma úspor energií jak u výrobců strojů, tak přímo ve výrobních podnicích. Za největší úspory energie se dokonce udělují ceny. Není to již vyčerpané téma? Respektive, dá se po tolika letech úspor a vývoje ještě někde ušetřit?“

Christoph Miller: „Toto téma není zdaleka vyčerpané, energetická účinnost je téma, které jsme dosud sledovali především z hlediska nároků na životní prostředí, ale nebylo to téma, které by bylo nutně v popředí. Vzhledem k politickému a společenskému tlaku – jedná se především o směrnici Evropské unie „Energy Using Product“ – získalo toto téma další význam. Takže na EMU bude zcela jistě spousta novinek jak u strojů, tak také u jejich součástí – komponentů, které s energetickou účinností souvisí. Úspory surovin a energií budou v budoucnu s narůstajícími cenami hrát ještě významnější roli a jsou tedy důležitým tématem pro každého výrobce.“

machining&tooling magazine: „Do popředí se v poslední době mezi konstruktéry a technologií dostává otázka tzv. generativní výroby. Stane se generativní výroba jedním z témat letošního EMA, a jak na tento trend reagují klasičtí výrobci konvenčních obráběcích strojů?“

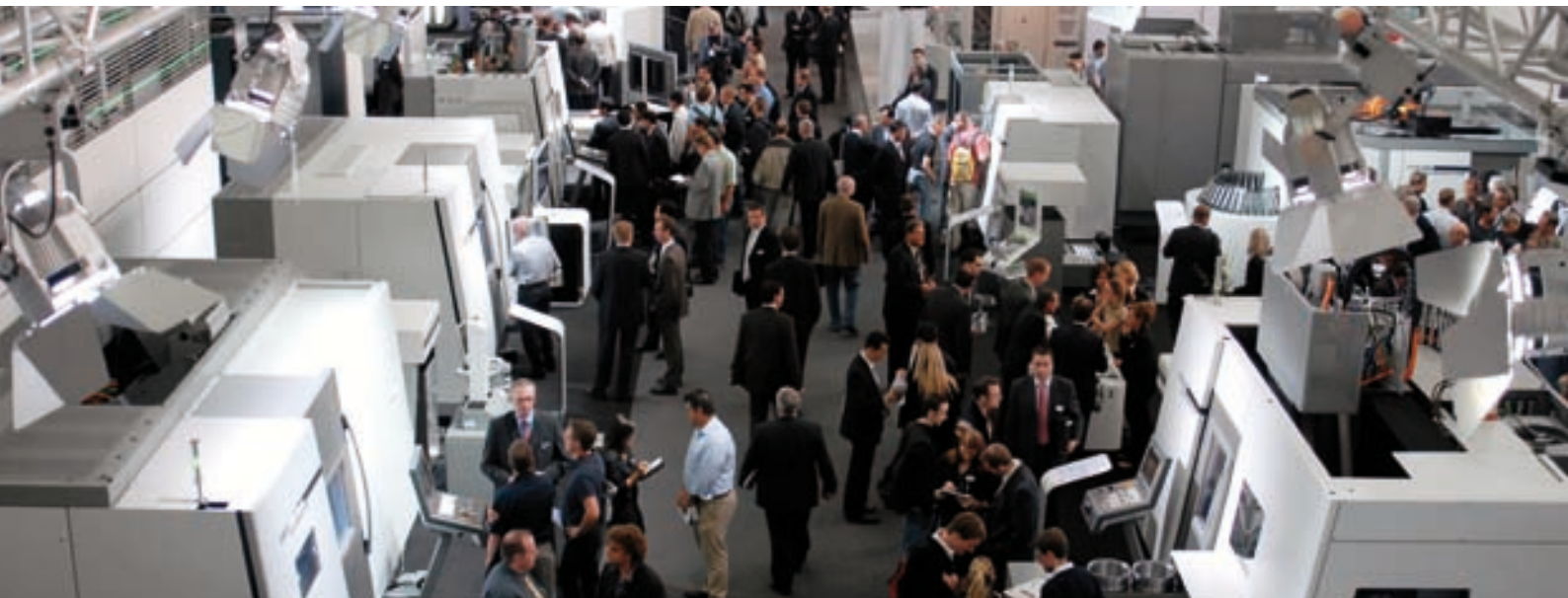
Christoph Miller: „Generativní postupy se samozřejmě vyvíjejí průběžně dál, ale nejsou v konkurenci s klasickými výrobními postupy. U většiny výrobních úkolů nelze cílů dosáhnout pomocí generativních postupů. Velké série, nízké náklady a krátké doby výroby – to s generativními postupy nelze dosáhnout, takže dopad na trendy klasických výrobců vidět není. Generativně se dají vyrábět nejmenší série, tam to pomůže, tam je to správné, ale ve velkosériové výrobě uplatnění nenaleznou. Samozřejmě na EMU bude mít tento typ výroby zastoupení, je to například téma výroby v medicínské technice a podobně.“

machining&tooling magazine: „Dnes se nekupují jednotlivé stroje, ale komplexní výrobní technologie, je to otázka spojení stroje s vhodným nástrojem, měřicími a kontrolními systémy, otázka robotizace, automatizace, logistiky vstupního materiálu na začátku výroby a hotových výrobků na jejím konci, otázka programování, nasazení CAD/CAM a podobně. Je vůbec na takové obrovské akci, jako je EMO, čas na toto všechno? Je čas na řešení konkrétní technologie výroby? Nebo je EMO spíše světová show, která má ukázat trendy a novinky?“

Christoph Miller: „Tak i tak. Specifikem EMA je to, že výrobci mají stroje v běhu a předvádějí konkrétní příklady výrobních postupů, využití v nejrůznějších oblastech průmyslu, například automotive, medicína, letectví, kosmonautika atd. EMO je vlastně hlavní veletrh a je také nejdůležitějším poskytovatelem idejí a myšlenek. Firmy se zde mohou informovat o nejnovějších trendech a inovacích. Pokud přihlídneme k velikosti EMA a zároveň ke krátkým časovým možnostem našich návštěvníků, je samozřejmě pro návštěvu této výstavy dobrá příprava. Tady pomůže jednak to, co máme na internetu – na našich webových stránkách nabízíme pomoc, aby návštěva byla skutečně produktivní, a dále je to přehledné rozdělení veletrhu do jednotlivých hal podle sektorů průmyslu a produktů.“

machining&tooling magazine: „V České republice působí silná skupina subdodavatelů automobilového průmyslu, co připravují vystavovatelé pro návštěvníky z této branže?“

Christoph Miller: „Automobilový průmysl a strojírenství patří mezi návštěvníky ke dvou největším skupinám, obě mají zhruba 30% podíl mezi návštěvníky. Z tohoto důvodu se na ně jako na cílové skupiny výrobci na EMU obrací. I letos očekáváme zase dobrou reakci ze strany výrobců, na zákazníky z automobilového průmyslu se adekvátně připravují s konkrétní, specifickou nabídkou.“



machining&tooling magazine: „Někteří čeští výrobci strojů dnes absolutně nestíhají vyrábět, jejich produkce je vyprodána na měsíce dopředu, jiní se však v období krize dostali do problémů, které trvají dodnes a někteří tradiční výrobci museli svoji činnost zcela ukončit. Pane Millere, jste zástupcem svazu VDW, který sdružuje stovky předních německých výrobců kovozpracujících strojů, jaká panuje nyní situace mezi výrobci v Německu?“

Christoph Miller: „Na základě politických opatření, zejména pokud jde o zkrácený pracovní úvazek až na dva roky, se němečtí výrobci dostali z krize – sice poznamenání, ale dostali. Překonali ji, nedošlo k žádným výrazným insolvencím. Poté, co došlo v roce 2008 k propadu, se v letech 2009 až 2010 příjem zakázek zvýšil o 84%. V této situaci už mají firmy zase docela dobré vytížení. Pokud zahrneme prodlevu od přijetí zakázky k její realizaci, tak na rok 2011 očekáváme růst produkce o 30%. V důsledku toho je nálada v odvětví velmi dobrá.“

machining&tooling magazine: „Ten rozdíl mezi českými a německými výrobci je daný asi také rozdílnou finanční situací...“

Christoph Miller: „Ano, německé firmy se poučily, a to značně z té krize v letech 1992–1993, připravily se na další a vybudovaly si dostatečné finanční rezervy. Takže jak už jsem říkal, právě proto nedošlo k tomu, že bychom měli nějaké velké případy insolvence.“

machining&tooling magazine: „Automobilový průmysl, který je podstatnou částí německého průmyslu a tahounem české ekonomiky, přečkal období krize v celkem dobré kondici, a znovu hlásí rekordní výsledky, konkrétně v naší zemi se slaví rekordní produkce každým rokem. Čím si to vysvětlujete? A jak vidíte budoucnost automobilového průmyslu ve střední Evropě?“

Christoph Miller: „Tak samozřejmě je to otázka šrotovného, které mělo v Německu celkem masivní podporu a myslím, že bylo cítit i mezi výrobci aut tady v České republice. Jinak, na tuto otázku je třeba se dívat ze dvou aspektů: Za prvé: životní standard obyvatel rozvinutých států stále roste, čili zákazníci požadují nová a moderní auta. Za druhé: s ohledem na to, že jsou požadavky na výrobu aut s malou spotřebou, je třeba vyrobít nové výrobní linky – to znamená velké zakázky pro průmysl obráběcích strojů a nástrojů. A vzhledem k tomu, že v Evropě je silný automobilový průmysl, je to dobrá zpráva i pro výrobce strojů.“

V podstatě jde o to, že trh chce neustále nová a inovovaná auta, to předpokládá neustálý vývoj automotive. A to znamená, že evropský automobilový průmysl bude dobře vytížen.“

Vážený pane Millere, děkuji Vám za rozhovor a přeji Vám úspěšné EMO!

Jiří Klusáček – šéfredaktor