



Lubošem Glierem



Bc. Luboš Glier
jednatel společnosti
Leonardo technology s.r.o.

Který technický, kulturní, společenský jev (vynález, událost, myšlenku) považujete za nejdůležitější?

Je spousta vynálezů, která takzvaně zlidověla, a už je za vynálezy nepovažujeme. Jako technika srdcem a duší mne ihned napadá v dlouhodobém časovém horizontu vynález kola, který například tak vyspělý národ, jako jsou Inkové, neznali. A vynález z blízké minulosti? Například ovládání koherentního světelného paprsku, tedy laseru, který ještě čeká na to pravé využití své energie. Příkladem možného využití je jaderná fúze za pomoci laserového paprsku, kdy získáte více energie, než do ní vložíte. Námi nabízené komerční lasery „pouze“ koherentním světlem značí na produkty a vytváří značnou úsporu oproti značení s inkousty. Každý objev je poplatný své době a i tento objev laseru bude jednou běžným produktem, jako je dnes zlidovělé kolo.

Kdo nebo co Vás ve vašem životě nejvíce ovlivnil?

Člověk se mění stále a je neustále ovlivněn okolím, prostředím kde podniká, změnou v rodině, vlastními dětmi a jejich požadavky. Zásadní změnou v životě byl pohled na způsob podnikání. Změna ze zaměstnance na zakladatele firmy, která zásadně ovlivňuje a definuje automatizaci v průmyslovém značení jak v Čechách, tak i na Slovensku. V tu chvíli pochopíte, že musíte být dravec, nikdo vám nic nenachystá a nepřinese na zlatém podnose, musíte mít štěstí a držet v rukou trumfy. Pak se vám otevře svět automatizace a náhled do úžasného světa průmyslových aplikací a tvorby těch nejzajímavějších produktů například pro automotive, kdy vymyslíte a definujete, jak se budou vyrábět jednotlivé výrobky s ohledem na možnosti technologie průmyslového značení. Náš obor průmyslového značení zasahuje snad do všech odvětví průmyslu, a tak se dotknete jak zdravotní výroby, super čistě výroby elektronických čipů, tak i špinavých provozů výroby a třídění například brambor nebo mrkve. Všude jsou lidé, a často správní lidé na správných místech, a setkání s nimi mne stále ovlivňuje a dobíjí mé baterky.

Pokud byste mohl v české, světové politice něco změnit, posunout nebo dovést k konci, co by to bylo?

Nejtěžším trestem pro myslícího člověka je bezmocnost. V otázkách změn v politice se cítím velmi bezmocný.

Co je Vaším motorem?

Kreativní tým lidí, se kterým mám možnost pracovat, a pak společné nápady, myšlenky, které vytváří podněty k inovacím, novým výrobkům a v neposlední řadě dávají práci a uplatnění dalším lidem. Myšlenky, které se mění v realitu, ve skutečný hmatatelný produkt. I když se ten pohon kupředu vždy odehrává v hlavě, tak mne těší, že myšlenky nejsou jen sny a stále neúnavně se transformují v realitu. Tento můj motor se nezastavil při rozjezdu firmy, skvěle běží v současnosti a doufám, že pojede ještě velmi dlouho. Důkazem je již kreativních 13 let v oboru průmyslového značení a značky Leonardo technology jako synonyma pro značící systémy.

Co byste dělal, kdybyste nedělal svoji současnou práci?

Současná práce mne zcela naplňuje. Je to souhra několika náhod, která mě přivedla k tak zajímavé a kreativní práci. Pro některé tak neviditelný obor, se kterým se potkává snad každý. Například, když si čte datum výroby nebo spotřeby na másle či mléku. Těší mě například, že když si sednu do auta, tak od otevření dveří přes volant k páčkám a tlačítkům, vidím všude i naši práci. Práci s průmyslovým značením a instalace námi dodané technologie, kterou jiný uživatel nevidí, je pro něj schovaná. Zatímco mně se vybaví lidé na linkách, se kterými jsme rozjížděli první kusy výroby, dělali nulté série a odlaďovali naše systémy průmyslového značení. Někdy i přes noc, kdy byla linka odstavená, a na ranní směnu musela fungovat, jindy o víkendu. Neměnil bych tak zajímavou a kreativní práci za jinou, těší mne a naplňuje.

Kterou osobnost (žijící nebo historickou) byste rád potkal, a proč?

Rád se setkávám s kreativními lidmi, kteří nejdou vyšlapanou cestičkou a sami nacházejí a vytvářejí nové technologie, výrobky, inovace, přinášají nespočet patentů, které vznikly i z našich společných diskusí. Z blízkého okolí jsou to naši dodavatelé technologií, které přinášíme na český a slovenský trh. Svými nápady tento tým v daném oboru průmyslového značení často mění procesy výroby jak úsporou, tak i například rychlostí produkce. S těmito osobnostmi z průmyslového značení píšeme už dnes historii a kdo ví, třeba se s námi budou chtít potkat současní studenti. Tyto osobnosti nevidíte denně v televizi, nečtete o nich v novinách, jsou velmi skromní, ale jsou to lidé, kteří dělají převratné inovace v průmyslu, konkrétně v našem oboru automatizace průmyslového značení, a často jsou první na světě se svými patenty.

Vaše životní motto?

Znáte ten příběh, jak dvě myši spadnou do džberu mléka a jedna z nich to vzdá a utopí se? Druhá neustává a stále šlápe nohama, až mléko začne houstnout a přetvářet se v máslo, na kterém myš vyleze ven a zachrání se. Prostě to nevzdala. Nevzdávejte to také.